

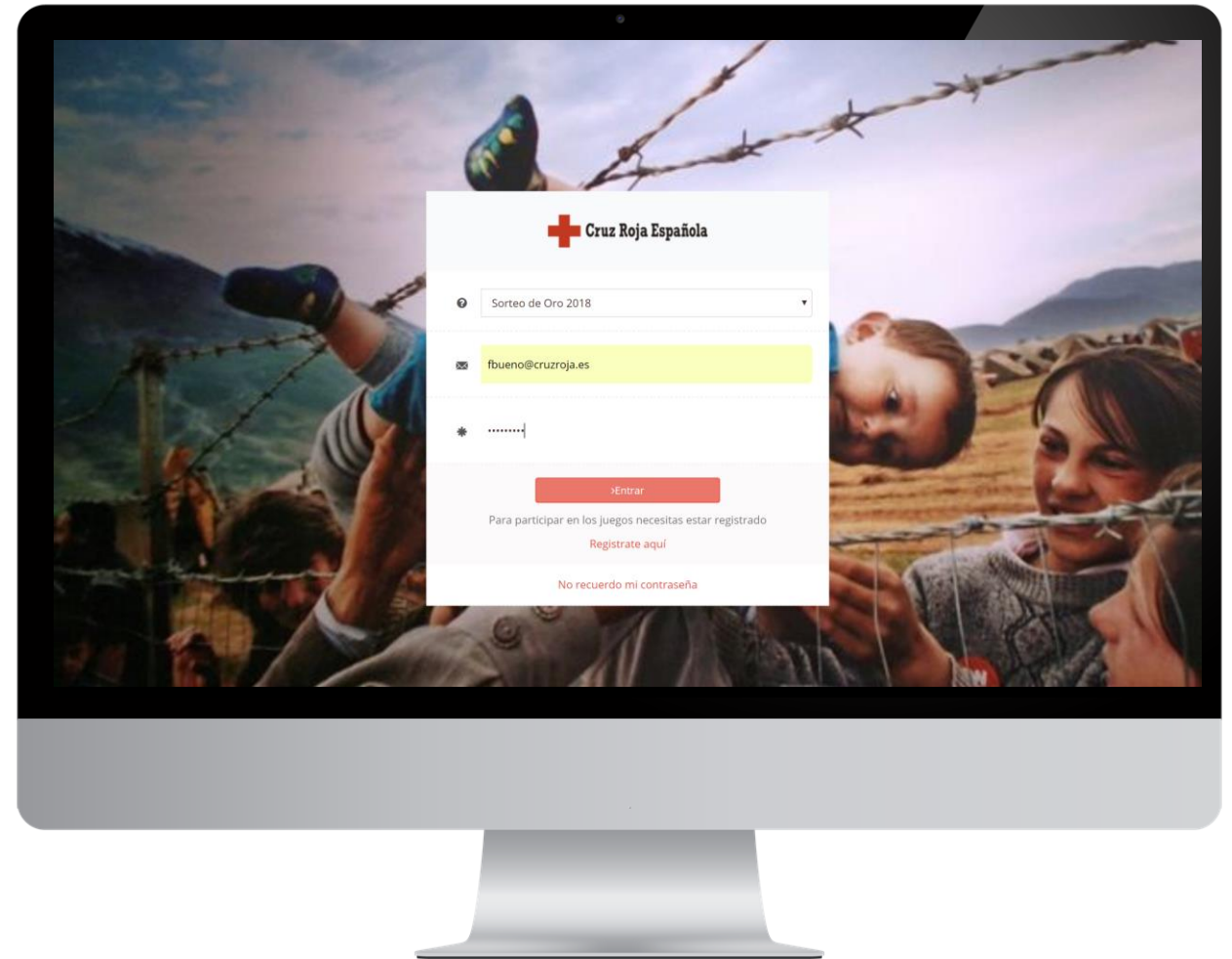


¡Bienvenidos a Desafío Sorteo de Oro!

Una plataforma para dinamizar las ventas por equipos del Sorteo de Oro.

En esta plataforma pueden participar todos los equipos que queramos, tanto internos como externos.

Os mostramos unas sencillas pautas para el correcto uso de la plataforma.

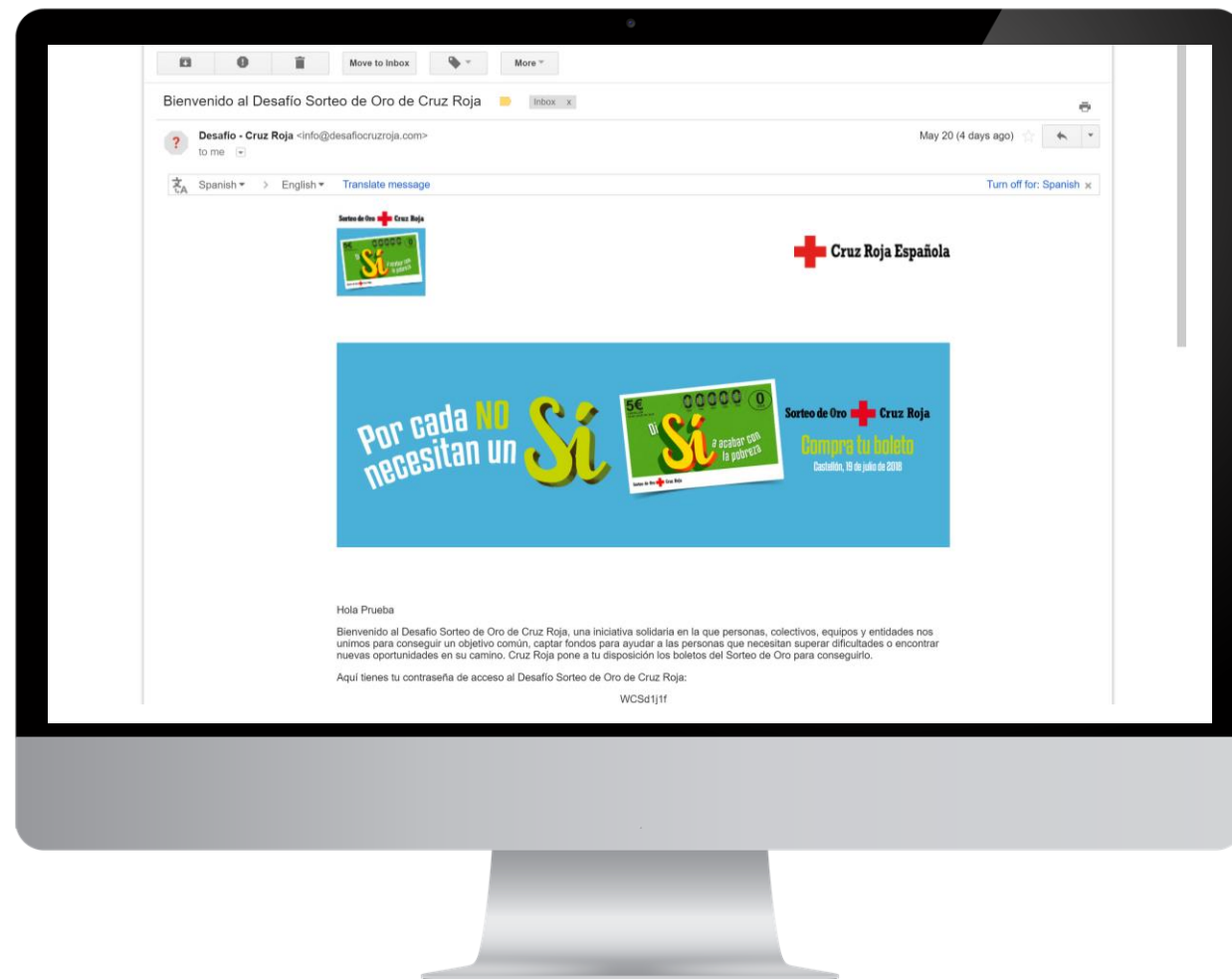


Para empezar, queremos sencillez.

Todos los equipos estáis dados de alta ya en la competición, con los boletos que tenéis adjudicados cada uno y, al menos, una persona integrante de cada equipo.

Así, ya comenzamos a jugar.

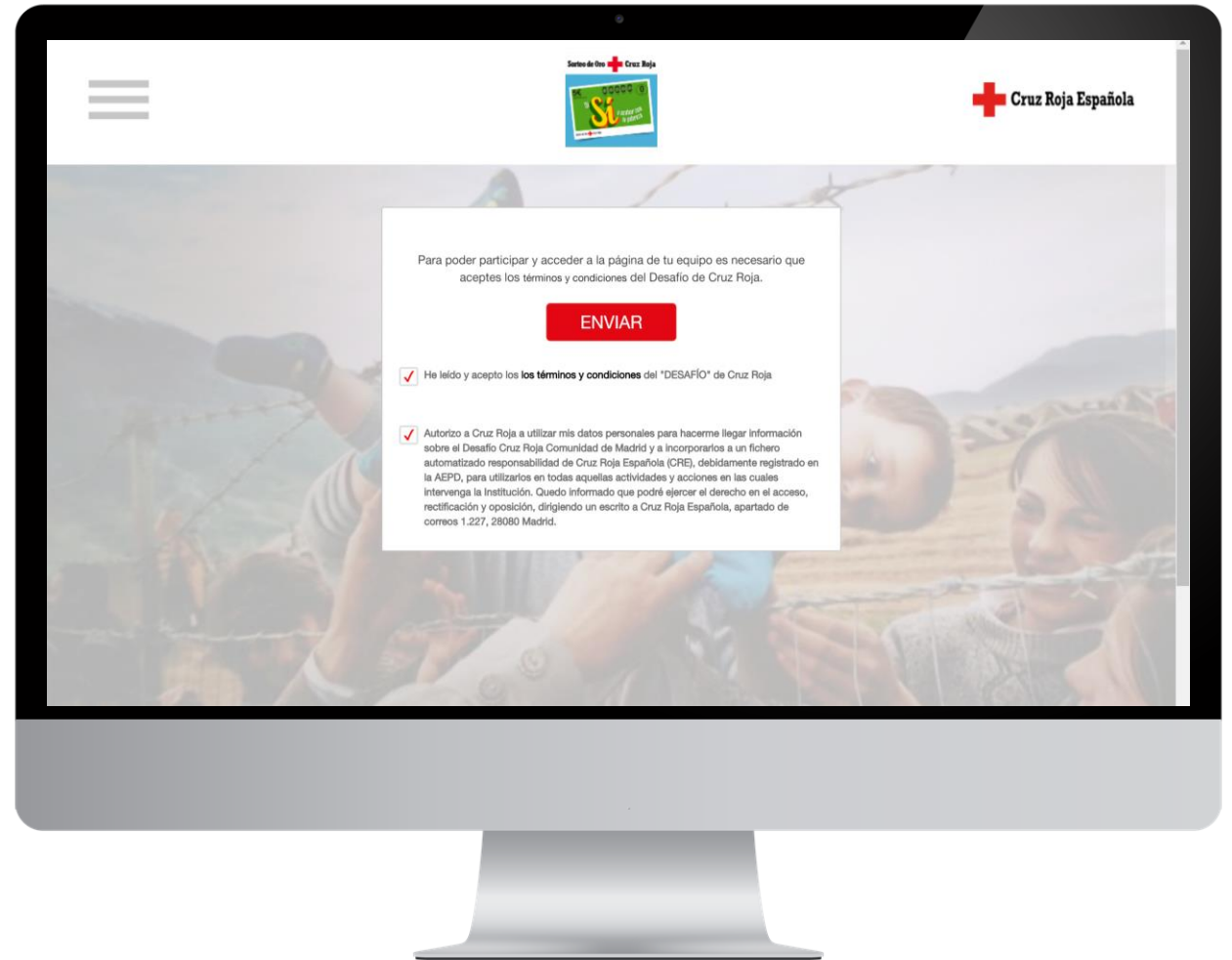
Como nuevo miembro, has debido recibir un correo electrónico con tu clave de usuario. Accede al sitio www.desafiocruzroja.com e introduce tu correo electrónico y clave de usuario.



¿Te suena de algo?

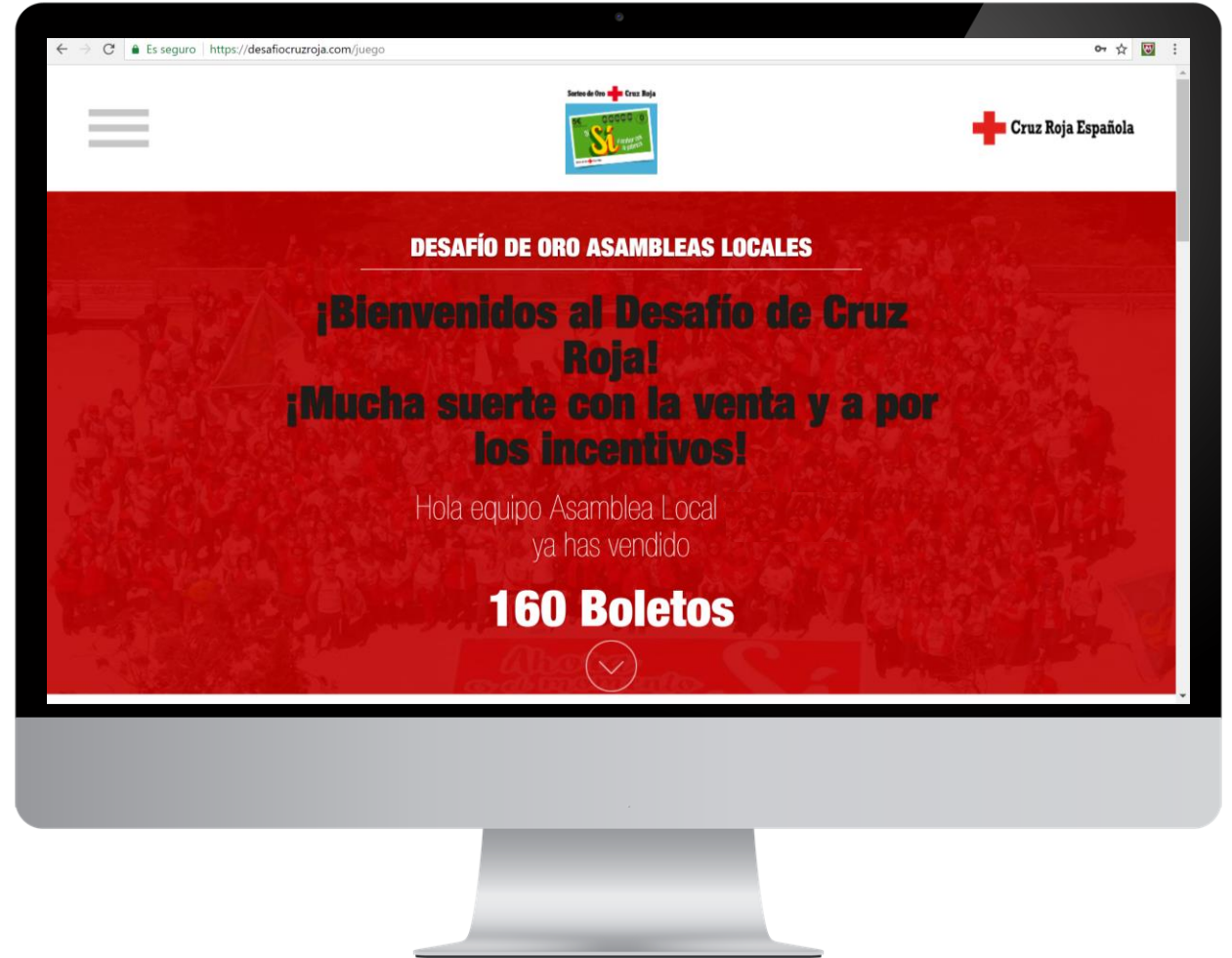
No olvides aceptar los términos legales de la plataforma.

Si no los aceptas no podrás acceder ni participar.



¡Ya estás dentro!

Accederás a la página de tu equipo, donde podrás ver toda la información de los boletos que tenéis asignados, los que tenéis vendidos, cómo vais en la competición y cómo van el resto de equipos.



Navega, analiza, avanza... ¡Anima a tus equipos para vender más!

Todos los equipos inscritos parten con el mismo objetivo: vender, al menos, 130 boletos.

La plataforma funciona mejor cuando todos los equipos tienen la misma base.

En este panel tenéis la información de los boletos vendidos, los boletos que os quedan por vender, puntos conseguidos, y porcentaje de objetivo logrado.



A nadie le amarga un dulce.

¿A que nos gusta cuando nos vemos en la primera posición de ventas?

¿Y si no, no nos empeñamos en conseguir mejores resultados?

En la plataforma se tiene acceso directo a visionar el estado de vuestra competición y la situación de vuestro equipo y del resto.

Las sensaciones que tengáis vosotros al veros en la clasificación la tendrán los equipos a los que animéis a participar.



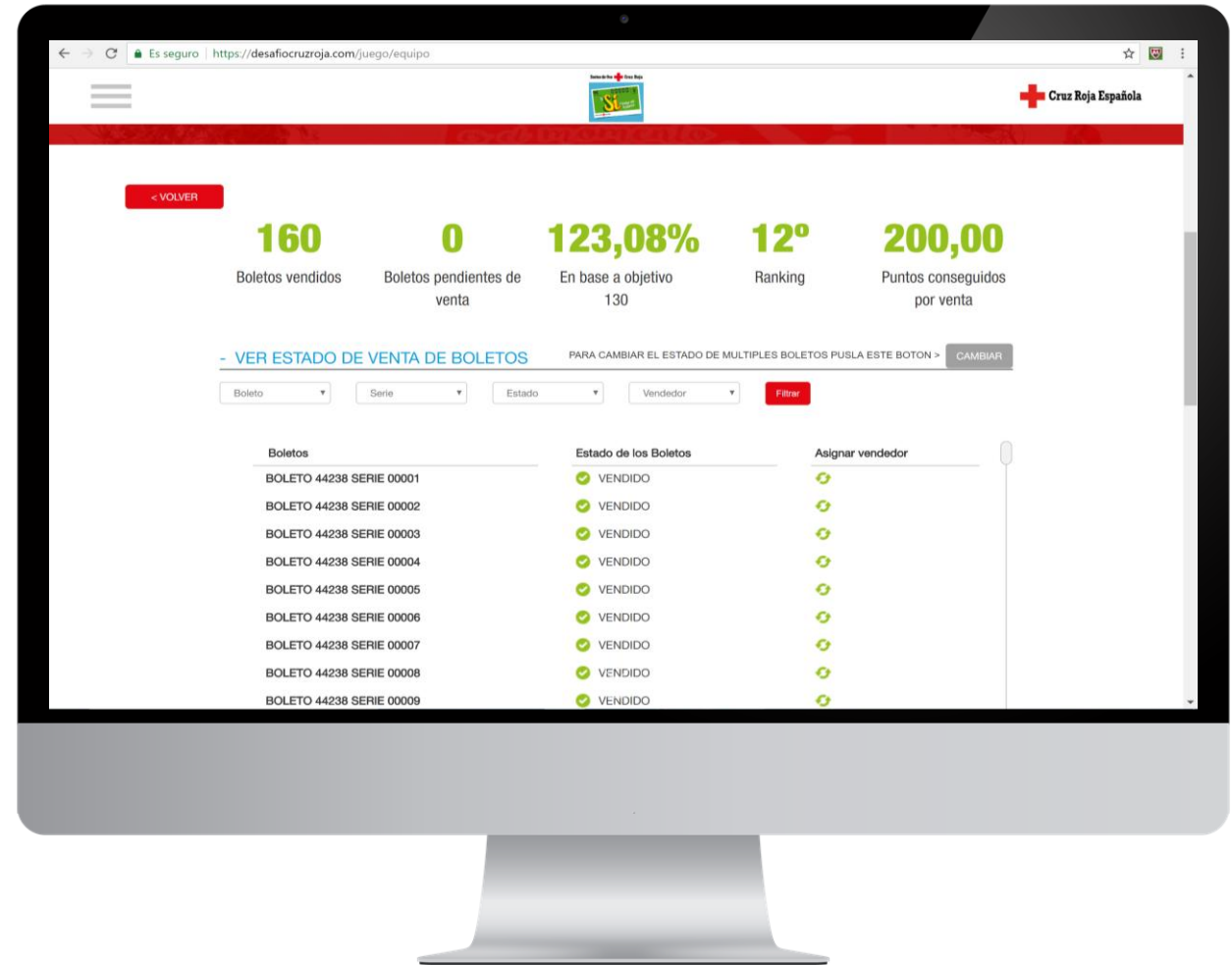
Estado de boletos

Veréis que en la aplicación vuestros boletos tienen 3 estados posibles:

- Pendientes: cuando estén entregados pero no estén aún vendidos.
- Vendidos: cuando los hayáis vendido o nos hayáis comunicado que están vendidos.
- Pagados: cuando haya constancia en el banco de que se han cobrado los boletos.

¿Recordáis que queremos que sea lo más fácil posible?

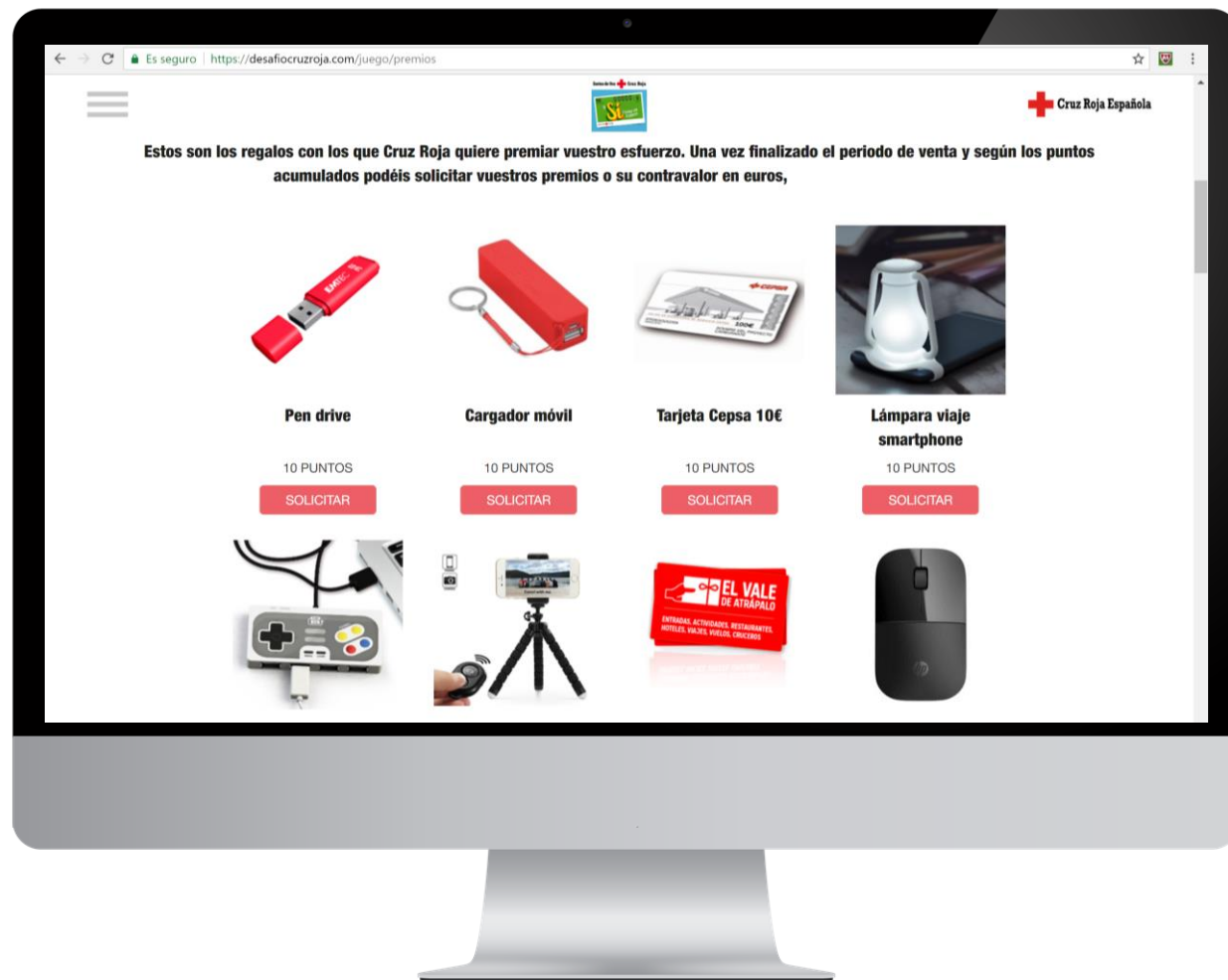
Pues esta tarea de gestión de los boletos la llevaremos a cabo desde la Oficina Autónoma.



Todo esfuerzo merece una recompensa.

En la plataforma se muestran también los incentivos que tenemos en el catálogo.

Como en nuestra propia venta, podemos elegir el tipo de retribución que queremos ofrecer a nuestros colaboradores, variando el valor de los puntos entregados.

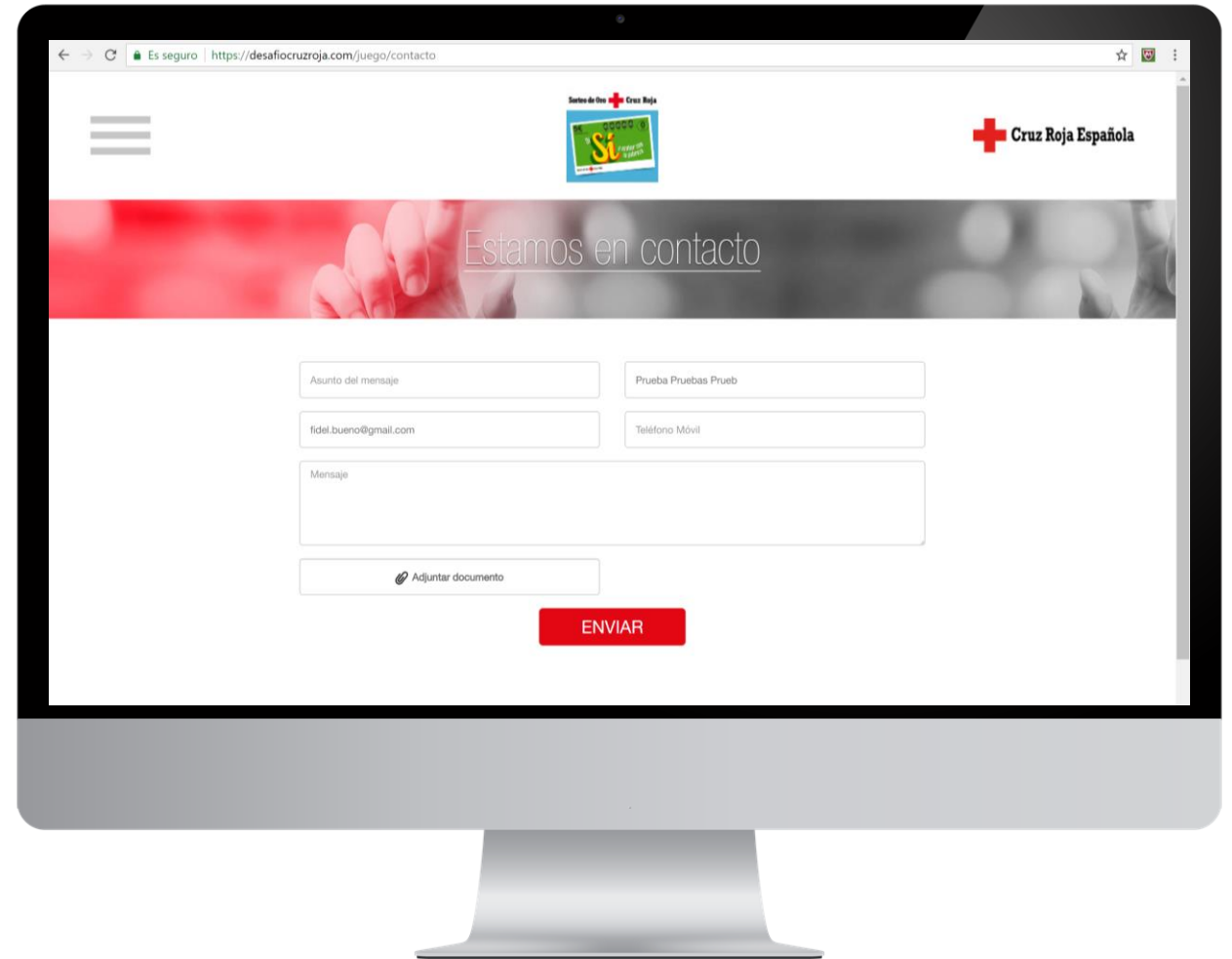


Canal directo de comunicación

En la propia plataforma ofrecemos un canal de comunicación a todos los equipos para que nos envíen los comprobantes de banco de los ingresos realizados.

Por supuesto, este canal también está abierto para gestionar cualquier tipo de solicitud o incidencia.

Porque siempre es bueno que haya alguien al otro lado para resolver las dudas.



Un canal de comunicación para motivar

La plataforma cuenta con un Blog propio que hace las veces de envío automático de newsletter.

Desde la Oficina Autonómica escribiremos posts periódicos para hacer llegar información a todos los equipos de la competición.

¿Y se puede enviar mensajes propios solo a determinados equipos?

Por supuesto. Si queréis, se pueden enviar mensajes particulares y concretos por equipo o competición.

Genial, ¿verdad?



Una nueva oportunidad para crecer

En resumen, Desafío Cruz Roja viene para sumar posibilidades de venta interna para el Sorteo de Oro.

Explorad la herramienta, revisadla, sacadle el máximo partido posible.

Cualquier duda, estamos a vuestra disposición.

Fidel Bueno
 Coordinador Sorteos y Red Local.
 Cruz Roja Comunidad de Madrid.
fbueno@cruzroja.es
 607538284





¡Gracias!