

INNOVACIÓN, CREATIVIDAD Y EXCELENCIA

1. Datos generales.

MODALIDAD	Presencial		
DURACIÓN EN HORAS	14 horas	PROVEEDOR	ADECCO FORMACION

2. Objetivo

- Aprender técnicas de creatividad para aplicar en el ámbito laboral con el fin de ser más eficientes; Generar cambio de visión de las diferentes acciones que se pueden llevar a cabo en el trabajo diario de la organización; conocer distintas metodologías para fomentar la creatividad y la innovación.

3. Contenidos

- Innovación y creatividad en el ámbito del trabajo.
- Creatividad en los grupos.
- Mitos que nos impiden ser creativos.
- Elimina los bloqueos mentales.
- Crear condiciones para incentivar la creatividad en las organizaciones.
- Técnicas creativas. Competencias creativas.
- Puesta en marcha de proyectos de innovación.
- La innovación como parte de la motivación en el trabajo.
- Sistemas de gestión de la Innovación; Evaluación de la efectividad.
- Metodologías específicas para el desarrollo de la innovación
- Excelencia modelo EFQM

4. Criterios de evaluación

- Asistencia totalidad del curso
- Realización de actividades