



FORMACIÓN CONOCIENDO AL COMUNICADOR DIGITAL E-LEARNING



El objetivo principal consiste en preparar a los usuarios para adquirir habilidades de comunicación dentro de los modernos entornos digitales, acercándolos a las competencias propias de una sociedad digitalizada.

4h

COMPETENCIAS	CONTENIDOS
Gestión de Redes Sociales	<p>Medios Sociales</p> <ul style="list-style-type: none"> • Social Media y los medios de comunicación de masas • Clasificación de medios sociales • Responsabilidad social • Aspectos conversacionales • Problemática creciente • Clasificación • Razones para el uso de los social media en la empresa <p>Redes Sociales</p> <ul style="list-style-type: none"> • Introducción a las Redes Sociales • Evolución de los medios sociales • Marketing en Redes Sociales • Buenas prácticas en Redes Sociales • Facebook para la empresa • Instagram para la empresa • Twitter para la empresa • LinkedIn para profesionales
Generación de contenidos multimedia	<p>Generación de contenidos multimedia</p> <ul style="list-style-type: none"> • Generar contenidos • Herramientas para la generación de contenidos • Videos, ¿cómo? • Cómo sacarle partido al Storytelling

FORMATO: eLearning

PLATAFORMA E-LEARNING



Plataforma Adecco Media Training

La configuración mínima recomendada para la reproducción de los cursos en la plataforma Adecco Media Training es la siguiente:

Requisitos mínimos

- Acceso a internet
- Sonido
- Auriculares con micrófono
- Adobe flash player 9 o superior.
- Navegador Actualizado: Internet Explorer, Chrome, Firefox, Safari. Es recomendable si se usa Internet Explorer tenerlo actualizado a la última versión, a partir de Internet Explorer 8 funciona pero no se ven algunos efectos.