

DESIGN THINKING

1. Datos generales.

MODALIDAD		Aula Virtual	
DURACIÓN EN HORAS	7 horas	PROVEEDOR	BAI

2. Objetivos

- Generar un aprendizaje profundo que permita a las personas poner a jugar las herramientas del Design Thinking en su día a día.
- Generar una experiencia formativa que permita disfrutar a través de metodologías novedosas.

3. Contenidos y cronograma

1. Creatividad e Innovación.
2. Tipos de innovación y ámbitos.
3. Inteligencia Contextual.
4. Ciclo de Design Thinking.
5. Herramientas para indagar: Mapa de empatía.
6. Herramientas para idear: Walt Disney, 7 Sombreros, Brainwriting, etc.
7. Herramientas para prototipar: Visual Thinking.
8. Conceptos: MPV e iterativo incremental.

4. Criterios de evaluación

Asistencia totalidad curso
Realización y seguimiento de actividades.

Se trata de un curso subvencionado por FUNDAE, por lo que se deberá estar conectado el 75% de las horas de la duración de la acción formativa y realizar el 75% de los controles de aprendizaje.