

ENTENDIENDO EL JUEGO DE AZAR



QUE GANES O PIERDAS NO DEPENDE DE TU HABILIDAD



Los juegos de azar se rigen con leyes de probabilidad, la habilidad no interviene para nada, ¡aunque la publicidad se enfoque en intentar que creas lo contrario!

El conocimiento sobre la probabilidad tampoco aumenta las posibilidades de ganar, de hecho, **las personas expertas en matemáticas no se dedican a apostar, sino a diseñar los juegos de azar para que las casas de apuestas obtengan el máximo beneficio.**



LA BANCA SIEMPRE GANA



¡Aunque a corto plazo puedas obtener algún premio, **esto solo tiene el objetivo de que tengas una falsa sensación de control y sigas apostando!**

A la larga, las casas de apuestas siempre ganan, puesto que están diseñadas **con ayuda de algoritmos contra los que es imposible ganar a largo plazo.**



LAS MÁQUINAS ESTÁN DISEÑADAS PARA QUE HAYA MÁS EVENTOS "CASI GANO" Y APUESTES MÁS



Esto significa que salen con más frecuencia resultados "próximos" al premio, **para que pienses que "estás a punto de ganar" y apuestes más, aunque en realidad cada jugada es independiente de la anterior.**



LOS BONOS REGALO Y LAS CONSUMICIONES BARATAS SON RECLAMOS PARA INCITAR A JUGAR MÁS



Con un par de copas será más difícil controlar el tiempo y el dinero que llevas jugado.



LOS LOCALES ESTÁN DISEÑADOS PARA QUE PIERDAS LA NOCIÓN DEL TIEMPO



En las casas de apuestas no hay relojes ni ventanas, y la iluminación y los sonidos **están diseñados para que pases el mayor tiempo posible apostando.**



LA PUBLICIDAD SE CENTRA EN CAPTAR A L@S MÁS JÓVENES



El marketing de los juegos y casas de apuestas se centra en la publicidad a través de redes sociales para captar más personas y cada vez más jóvenes, utilizando muchas veces influencers. No olvides que los influencers y personajes públicos ganan mucho dinero por anunciar casas, marcas o juegos.



Cruz Roja