

BASES PARTICIPACIÓN REPLAY OUTLET CAFÉ Y CRJ

1. Objeto de las bases

Cruz Roja Juventud en colaboración con Replay Outlet Café, organiza dentro del Instagram @crj_cam y @replayoutletcafe un regalo donde ganarán dos playeres (entrada para jugar) y dos refrescos acudiendo a Replay Outlet Café Madrid, con esto se busca para promover la participación y la difusión en las redes de juventud, así como un ocio alternativo.

2. Duración

En Instagram tendrá una duración de tres días, desde el día 29 de octubre al 31 de octubre a las 23:59 para proceder a la descarga de comentarios. El día 2 de noviembre se presentará mediante stories de Instagram a la persona ganadora y nos pondremos en contacto con ella mediante mensaje directo de Instagram.

3. Participantes

Puede participar cualquier persona, a partir de 16 años, que siga a @crj_cam y a @replayoutletcafe y deje un comentario en la publicación mencionando a dos personas con la que compartiría una tarde de juegos. Podrá poner tantos comentarios como desee, mencionando siempre a dos personas diferentes y reales, de modo que cada comentario contará como una participación. Además, se deberá compartir la publicación en las historias mencionando a ambas cuentas. En caso de tener el perfil privado, las personas deben enviarnos por mensaje directo una captura de la historia subida. Estas instrucciones son acumulativas, es decir, hay que seguir todos los pasos. En caso contrario no podrá recibir el regalo.

4. Mecánica

Con el fin de promover la participación, se dará un regalo de dos players (entrada para jugar) y dos consumiciones para Replay Outlet Café Madrid, que se podrán canjear durante los 15 días posteriores a la participación. (del 2 al 16 de noviembre de 2021).

Durante el fin de semana se la dará difusión en las redes sociales para animar a la participación. El día 1 de noviembre se realizará la elección del premiado y dos suplentes, para que en caso de ser imposible contactar con la persona agraciada, pueda pasarse el premio a la siguiente persona elegida.

Desde Cruz Roja Juventud se pondrán en contacto con la persona ganadora mediante un mensaje directo de Instagram para pedirle los datos necesarios para hacerle entrega de la Tarjeta Regalo (virtual) del premio, en la que constará su nombre, cuenta de Instagram y DNI, de forma que se pueda canjear en el local de Replay Outlet Madrid. Se le informará del premio el 2 de noviembre y si el 3 de noviembre no ha contestado se pasará a contactar con la siguiente persona.

La realización de la elección será grabada y subida a la cuenta de @crj_cam para que todos los participantes vean que la elección se realiza de forma transparente y de manera aleatoria.

5. Premios

El premio ofrecido anteriormente descrito son dos playeres (entradas que permiten el acceso al local de Replay Outlet Café en Madrid para jugar a juegos de mesa) y dos refrescos (una por persona) para canjear una única vez antes del 16 de noviembre de 2021.

No se podrá realizar una contraprestación del premio en importe monetario.

La lista de las personas agraciadas se publicará en @crj_cam y en @ReplayOutletCafe

6. Protección de datos

Los datos personales de los participantes, serán tratados conforme a la normativa vigente en materia de Protección de Datos, en particular, el Reglamento General de Protección de Datos (Reglamento UE 2016/679), y cualquier otra norma que resulte de aplicación, con la finalidad de gestionar la participación, el desarrollo y su celebración. El tratamiento de los datos personales se lleva a cabo en base al consentimiento prestado en el momento proceder a la participación.

Los participantes podrán ejercer derechos de acceso para su rectificación, cancelación, oposición, limitación y portabilidad contenidos en el Capítulo III del Reglamento (UE) 2016/679) en la dirección, Cruz Roja Española (Att/ Delegado de Protección de Datos), Avenida Reina Victoria 26-28, 28003 Madrid o enviando un correo a la dirección dpo@cruzroja.es.

Igualmente, se ofrece la información de poder consultar la política de privacidad completa y protección de datos en www.cruzroja.es.