



**UN VIAJE AL 2030  
A TRAVÉS DE LOS ODS**  
**GUÍA PRÁCTICA PARA PYMES**

Cómo abordar los 17 ODS de Naciones Unidas desde la empresa. La importancia de las alianzas para llegar aún más lejos.

# ¿Viajamos juntos al 2030?

Nos encaminamos hacia un mundo más **sostenible** en el que ciudadanía, organizaciones, empresas y gobiernos trabajamos juntos para alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Necesitamos **empresas y organizaciones comprometidas** con un **modelo de negocio** cada vez más sostenible que implique a trabajadores y trabajadoras.

Pensamos en clave de **futuro**. Por eso, nuestra manera de entender el mundo es contribuir al **bienestar** de todas las personas y **trabajamos** para conseguirlo.

**Viajamos al 2030.** Un viaje por los apasionantes desafíos que, entre todos y todas aún nos quedan por vivir. Un viaje lleno de oportunidades en el que las alianzas son fundamentales. En el que nos necesitamos. Un viaje lleno de ilusión. Un viaje hacia el futuro, hacia un **futuro más sostenible**.

**Un viaje local, global, universal.**



**¿Agenda 2030?** ¿17 Objetivos de Desarrollo Sostenible? ¿169 metas concretas? ¿Sabemos de qué hablamos cuando nombramos los Objetivos de Desarrollo Sostenible? ¿En qué consisten? ¿Cómo nos afectan en nuestro día a día? ¿Cómo podemos alcanzarlos? ¿Qué metas nos marcamos?

**El compromiso mutuo es la base para avanzar**

En este viaje **nos alineamos con los Objetivos de Desarrollo Sostenible** promovidos por las Naciones Unidas que dan respuesta a los principales desafíos del conjunto de la humanidad.

En Cruz Roja asumimos los ODS de Naciones Unidas como propios y proponemos activar un proceso de **trabajo conjunto** con cada una de las empresas para lograr retos humanitarios. En beneficio de las empresas y de toda la sociedad.

Queremos **anar voluntades** y actuar en **colaboración con las empresas**: grandes, pequeñas y medianas. Queremos adaptarnos a sus necesidades, a sus valores y a sus objetivos.

En las siguientes páginas hacemos un recorrido por cada uno de los ODS y descubrimos con nuevos ojos cómo afrontarlos. En esta senda que recorreremos, cada paso cuenta. Cada día es importante. **Los pequeños cambios son poderosos.**

**La Agenda 2030 es esencial para el planeta**


La Agenda 2030 de Naciones Unidas es un **compromiso internacional** que quiere "no dejar a nadie atrás". En el corazón de la Agenda se incluyen los retos que debemos asumir: son los **17** Objetivos de Desarrollo Sostenible (los ODS). Engloban **169** metas que abordan problemas actuales y futuros a los que buscamos soluciones **situando a las personas en el centro**. Todos los ODS son relevantes: desde la eliminación de la pobreza hasta hacer frente al cambio climático, el trabajo decente y el crecimiento económico, la educación, la igualdad de la mujer, la defensa del medio ambiente o la producción responsable.


Con la Agenda 2030 caminamos al unísono hacia una **sostenibilidad social**, nos comprometemos cada día más con la **sostenibilidad del planeta y velamos por la sostenibilidad económica**. Esta trílogía -social, ambiental y económica- es nuestro **gran desafío**: conseguir que todas las personas gocen de paz y prosperidad para 2030.


Es un marco común, **universal**: en alcanzar los ODS estamos implicados todos los países del mundo y todos los actores: estados, sociedad civil, instituciones educativas y sector privado. Es, hoy por hoy, el reto más esperanzador para el futuro de la humanidad.


## Necesitamos una transformación económica, social y medioambiental.


La Agenda 2030 de Naciones Unidas promueve actuar en las siguientes esferas de gran importancia para la humanidad y el planeta:

 **Las personas**  
Poner fin a la pobreza, al hambre. Velar porque la humanidad pueda realizar su potencial con dignidad e igualdad en un entorno saludable.

 **El planeta**  
Proteger el planeta contra su degradación. Gestionar los recursos naturales siendo conscientes de las consecuencias que implica el cambio climático. Por nosotros mismos y por las generaciones futuras.

 **La prosperidad**  
Promover una sostenibilidad económica compartida. En armonía con la naturaleza. Para toda la humanidad.

 **La paz**  
En busca de la inclusión, la justicia, la no violencia, las sociedades pacíficas. Sin temor ni violencia.

 **Las alianzas**  
Juntos: personas, empresas, organizaciones y países movilizaremos los medios necesarios para transformar el mundo en un lugar mejor. Es una Alianza Mundial.

# Las empresas, fundamentales para un futuro sostenible

Las empresas del sector privado son una pieza esencial para impulsar esta transformación sostenible. Todas las empresas y en especial las pymes.

En todas nuestras pymes debemos inspirar un comportamiento sostenible que ponga en valor su viabilidad económica, su responsabilidad con la sociedad y su contribución a conservar el medioambiente.

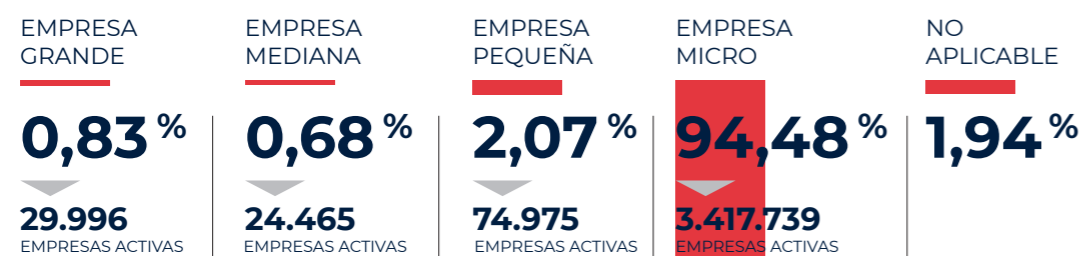
Los ODS guardan un equilibrio entre **responsabilidad y oportunidad**. En nuestras empresas podemos **contribuir a conseguir los ODS generando rentabilidad y creciendo**, de forma eficiente. Desarrollando nuevas oportunidades de negocio, innovando en nuevos productos o servicios que contribuyen a la Agenda 2030, contribuyendo a una economía local más inclusiva, al bienestar de los trabajadores o al respeto de los recursos naturales. Estas oportunidades pueden representar un incremento del valor de nuestras compañías.

Es una **oportunidad** para alinear la estrategia de negocio con la sostenibilidad y marcar políticas que se concreten en acciones. De **valorar y revisar** los impactos de la actividad en nuestra empresa desde un punto de vista integral, y, si es necesario, que modifiquemos la forma de actuar. Tanto el modelo de negocio, como la cadena de valor, como los procesos de nuestra organización.

¿Por qué no practicamos un **liderazgo colectivo** entre todas las personas que conforman nuestra empresa? El talento de cada una de ellas puede contribuir a buscar soluciones más sostenibles. En cada compañía debemos buscar nuestras propias soluciones. Y damos algunos ejemplos ilustrativos. Desde el área de compras, podemos promover una política de compras responsable o buscar proveedores de proximidad; en el área de comunicación podemos difundir los logros; en recursos humanos, facilitamos la conciliación, la igualdad de género o la inclusión; desde el área financiera, evaluamos los impactos sociales o ambientales; desde el área de innovación, apostamos por tecnologías con bajo impacto ambiental, desde el área de producción, impulsamos procesos no contaminantes con energías limpias o utilizamos materias primas reutilizadas. Con alianzas podemos contribuir a esta transformación de nuestra empresa y ser más eficaces.

## No hay que olvidar que las tendencias sostenibles recogidas en la Agenda 2030 pueden convertirse en oportunidades para tu negocio.

Las pymes son la base de nuestro tejido empresarial:



Fuente: <https://www.empresaaactual.com/tipos-empresa-por-tamano>

**La COVID-19 ha reforzado el papel de las pymes como motor de cambio hacia la sostenibilidad.**

## LA CONCIENCIACIÓN SOBRE LA AGENDA 2030, ES ESENCIAL EN LAS EMPRESAS Y SUS EMPLEADOS

Trabajar para conseguir un mundo sostenible contribuye a **mejorar la imagen** de la organización y **fideliza** a los empleados.

# 78%

DE LAS PYMES ESPAÑOLAS NO CONOCEN LA AGENDA 2030 O LO HACEN DE FORMA SUPERFICIAL

Fuente: Red Española del Pacto Mundial

LANZADA EN EL AÑO 2000, EL PACTO MUNDIAL DE LAS NACIONES UNIDAS, ES LA MAYOR INICIATIVA DE SOSTENIBILIDAD CORPORATIVA DEL MUNDO.

**13.500**  
ENTIDADES ADHERIDAS

**+1.590**  
ORGANIZACIONES SE HAN UNIDO A LA RED ESPAÑOLA DEL PACTO MUNDIAL

**165**  
PAÍSES

**68**  
REDES LOCALES

En Cruz Roja tenemos a tu disposición materiales para informar y sensibilizar sobre los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas.

Entra en este enlace y podrás encontrar información y recursos pedagógicos muy prácticos para ti y tu organización.  
[www.imagenessinderechos.com/#](http://www.imagenessinderechos.com/#)

¿Quieres más información?  
Contacta con [empresas@cruzroja.es](mailto:empresas@cruzroja.es)

# Una hoja de ruta hacia la sostenibilidad

En este viaje utilizamos los ODS como brújula.

## Planificando el viaje

Es el momento de actuar.

Pero antes de ponernos en marcha, es necesario vislumbrar cómo contribuimos a la Agenda 2030, a esta hoja de ruta común que son los ODS. Cuál es nuestro papel.

Para ello, hemos de **reflexionar hacia dónde vamos**, qué queremos hacer, a qué le damos más importancia y a qué no. Solo así llegaremos a la meta.

Tenemos por delante una misión ambiciosa, ilusionante, participativa. Contamos con instrumentos que nos ayudan a marcar el rumbo y a valorar el camino recorrido. Además tenemos a nuestra disposición infinidad de ejemplos, de buenas prácticas en todo el mundo que nos inspiran en esta gesta.

No debemos olvidar a los compañeros de viaje. Tanto al equipo propio de nuestra organización como a aquellos aliados con los que colaboremos para llegar a puerto de forma más eficiente.

¡Buen viaje!

## En cada empresa, diseñamos nuestro propio camino

Dentro de cada empresa se marca la hoja de ruta: un documento que recoge las indicaciones para el viaje. Es una visión, una programación, que contiene –paso a paso– cómo abordar el proyecto de la sostenibilidad.

Como cualquier planificación, una hoja de ruta se caracteriza por ser consciente, querida y compartida por toda la empresa: trabajadores y trabajadoras, clientes y clientas, accionistas y empresas proveedoras. Está integrada en el corazón del negocio y es necesario planificar y calendarizar. Nuestra estrategia en sostenibilidad debe ser medible, evaluable y estar en constante revisión.

**Los ODS son una brújula para orientar la estrategia de las empresas con visión a largo plazo y comprometidas con la sociedad.**



**Las empresas pueden utilizar los ODS como un marco general para dar forma, dirigir, comunicar y reportar sus estrategias, metas y actividades, lo que les permitirá capitalizar una serie de beneficios.**

En cada empresa planificamos nuestro viaje. Establecemos y revisamos la hoja de ruta hacia la sostenibilidad. Reflexionamos y analizamos la situación actual y nos planteamos qué metas alcanzar y cómo llevarlas a cabo.

**NACIONES UNIDAS HA IMPLANTADO EL *SDG COMPASS* (BRÚJULA DE LOS ODS) PARA GUIAR A LAS EMPRESAS SOBRE CÓMO PUEDEN ALINEAR SUS ESTRATEGIAS Y MEDIR Y GESTIONAR SU CONTRIBUCIÓN A LOS ODS.**

**NOSOTROS, DESDE CRUZ ROJA, INFORMAMOS, SENSIBILIZAMOS Y ACOMPAÑAMOS A LAS EMPRESAS EN SU CAMINO HACIA LOS ODS.**

Más información en [www.SDGCompass.org](http://www.SDGCompass.org)

## ES IMPORTANTE ESTABLECER UN PROCEDIMIENTO ORDENADO:

- 1** Sobre qué ODS trabajará la empresa y por qué.
- 2** Cómo se integrarán los ODS en la estrategia de la empresa.
- 3** Con qué recursos contará para realizar esa labor de forma consistente y sostenible a largo plazo.
- 4** Qué actividades prioritarias se realizarán.
- 5** Qué alianzas se establecerán y con qué actores.
- 6** Qué resultados se esperan obtener y en qué plazos.
- 7** Qué impactos se conseguirán.
- 8** A partir de qué indicadores se medirán dichos impactos.
- 9** Cómo se reportará periódicamente la actividad realizada.
- 10** Qué unidad velará por el liderazgo, el seguimiento, el compromiso y el desempeño de los ODS de toda la organización, etc.

Desde Naciones Unidas aconsejan **establecer 5 pasos** para alinear o ajustar el rumbo de una empresa al cumplimiento de la sostenibilidad. Es una fuente de inspiración que pretende servir de guía y que se puede adaptar a cada organización.

Para más información, consulta en [www.sdgcompass.org](http://www.sdgcompass.org)

## Una hoja de ruta con 5 etapas

Fuente SDG Compass: *La guía para la acción empresarial en los ODS*

1

### Conocer los ODS

Es la primera etapa del viaje. Entender cada uno de los 17 ODS y proyectar qué oportunidades y responsabilidades representan para el negocio.

Para ello es importante analizar cada una de las metas específicas que comprende cada ODS, así como las acciones que se proponen.

2

### Definir los ODS prioritarios

No se puede llegar a todo. Los recursos de las empresas son limitados. Es importante definir cuáles son los ODS prioritarios para cada empresa y focalizar ahí los esfuerzos de la organización.

Es interesante hacer una evaluación de los impactos actuales, potenciales, positivos y negativos que el negocio tiene sobre los ODS. Así es más fácil marcar una estrategia para impulsar aquellos impactos positivos y reducir o evitar los negativos.

Es recomendable analizar primero toda la cadena de valor buscando áreas de impacto de los diferentes ODS.

Además es necesario recopilar datos y seleccionar el indicador más relevante para cada área o incluso, definir unos indicadores propios para cada organización.

3

### Establecer metas o indicadores

Según las prioridades de cada organización, se marcan objetivos de sostenibilidad específicos, medibles y con límites en el tiempo. Los compromisos se comunican para reforzar el compromiso y ser más efectivos.

Para marcar los objetivos se realizan 4 acciones: definir el alcance de las metas y seleccionar indicadores, definir la línea base y el tipo de objetivos, establecer el nivel de ambición y anunciar los compromisos con los ODS.

Algunos indicadores para medir el impacto puedes consultarlos en [www.SDGCompass.org](http://www.SDGCompass.org)

4

### Integrar

Integrar la sostenibilidad en la actividad principal del negocio para transformar los aspectos críticos de la empresa: la oferta de productos y servicios, los segmentos de clientes, la gestión de la cadena de suministro, la elección y el uso de materias primas, las redes de transporte y distribución y el fin de vida útil del producto.

Para ser más eficaces en los objetivos sostenibles es importante contar con aliados a través de tres tipos de asociaciones: asociaciones dentro de la cadena de valor, asociaciones con los líderes de la industria o asociaciones múltiples con las partes interesadas. Los gobiernos, el sector privado y las organizaciones de la sociedad civil unen sus fuerzas para hacer frente a desafíos complejos.

5

### Comunicar y reportar

Es importante reportar y comunicar continuamente sobre el progreso frente a los ODS, para comprender y satisfacer las necesidades de todas las partes interesadas.

La meta 12.6 de los ODS pide a los gobiernos de todo el mundo "Alentar a las empresas, en especial las grandes empresas y las empresas transnacionales, a que adopten prácticas sostenibles e incorporen información sobre la sostenibilidad en su ciclo de presentación de informes" (*SDG Compass*). Las instituciones y empresas de cualquier tamaño -pymes- tienen que comunicar sus avances en materia de sostenibilidad.

Un proceso de reporte eficaz crea confianza, mejorar la reputación y puede ser una herramienta poderosa para cambios internos en la organización. No solo son eficaces los reportes oficiales: otros medios como las webs corporativas, las redes sociales, los eventos, los productos y servicios o la publicidad son herramientas eficaces para dar a conocer los avances en sostenibilidad.

90%

DE LOS EJECUTIVOS Y EJECUTIVAS, GERENTES Y LÍDERES DE OPINIÓN ENCUESTADOS CONSIDERAN QUE NO SE PUEDEN GESTIONAR LOS TEMAS DE FORMA AISLADA: PARA ABORDAR EFICAZMENTE LA SOSTENIBILIDAD ES NECESARIO ALIARSE

SDG Compass, resultados de la encuesta de 2014 a 38.000 ejecutivos, gerentes y líderes de opinión



**HEMOS DE INTEGRAR LOS ODS EN NUESTRA ESTRATEGIA CORPORATIVA, VINCULARLOS DIRECTAMENTE CON NUESTRO NEGOCIO.**

# Tu empresa y Cruz Roja

## Podemos recorrer juntos el camino para alcanzar los ODS

### En Cruz Roja somos pioneros y cumplimos con los 17 ODS

Somos fundadores de la Red Española del Pacto Mundial y un agente humanitario que contribuye desde sus principios al cumplimiento de los 17 ODS, en el ámbito local, nacional e internacional.

### Escuchamos, aprendemos, mejoramos, inspiramos

En cada época sumamos, a nuestra experiencia de 156 años, lo que en ese momento la sociedad necesita. Por eso nos sumamos a la Agenda 2030: es el momento de contribuir e impulsar la sostenibilidad a través de este proyecto mundial.



**Somos una organización de la sociedad para la sociedad: mira a tu alrededor y nos verás. Somos tus vecinos y vecinas, familiares, amistades y, ¿por qué no tus compañeros y compañeras de trabajo?**



**Comprometidos con los ODS**

### Tu empresa ayuda a cambiar el mundo cuando trabaja para alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible

En Cruz Roja tendemos la mano a las empresas para que, ese trabajo en común, les ayude a la consecución de los ODS a los que se haya comprometido cada una.

A mayor grado de compromiso entre la empresa que colabora y Cruz Roja, más efectividad en alcanzar el hito común de la consecución de los 17 ODS.

### Una colaboración flexible a medida de cada empresa

En Cruz Roja ofrecemos distintas fórmulas de colaboración. Puedes ser empresa colaboradora, socia o donante y/o contribuir con aportaciones económicas para proyectos nacionales o internacionales, en emergencias, donaciones en especie o pro bono, facilitando el voluntariado corporativo o comprando boletos del sorteo de Oro. Estamos abiertos a escucharte y colaborar contigo en aquellas áreas que te ayuden a conseguir los ODS.

### INSPIRAMOS.

EN CRUZ ROJA CONECTAMOS CON LO MEJOR DE CADA PERSONA, CON TUS NECESIDADES, CON TUS INQUIETUDES COMO EMPRESA. QUEREMOS TRABAJAR JUNTOS Y JUNTAS EN BENEFICIO DE TU EMPRESA Y DE LA SOCIEDAD.

## +4.500

ALIANZAS CON EMPRESAS.

Desde Cruz Roja, colaboramos con más de 1.100 empresas en el territorio español con las que establecemos diferentes alianzas en beneficio mutuo.

Nuestro equipo de Alianzas con Empresas está a tu disposición, para escucharte y asesorarte. **¡Contacta con [empresas@cruzroja.es](mailto:empresas@cruzroja.es)!**



HACIA UN FUTURO MÁS SOSTENIBLE  
**¿VIAJAS CON NOSOTROS?**

# En este viaje recorreremos cada uno de los ODS

No todos los ODS son igualmente relevantes para cada empresa. Es imprescindible comprender bien cada uno de ellos, identificar los que afectan a nuestro negocio y saber dónde aportar valor.

Recorreremos de forma individual cada uno de los ODS aunque realmente no deja de ser un trabajo teórico, ya que todos los objetivos, están entrelazados entre sí. Muchas de las acciones que llevamos a cabo tienen incidencia en más de un ODS.

Además de adentrarnos en cada uno de los ODS, queremos ser prácticos y proponer a las pymes ejemplos fáciles y útiles sobre los que puede actuar para hacer frente a cada uno de estos objetivos.

**La finalidad es construir un mundo sostenible.**

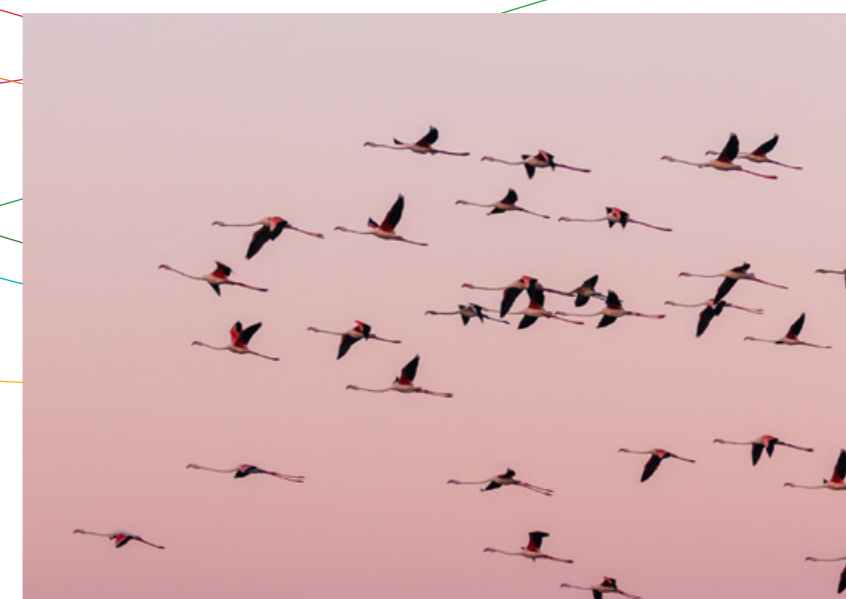


**OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE**

## Cruz Roja pone al alcance de tu empresa proyectos para colaborar

Ponemos a disposición de las empresas una cartera de proyectos con los que colaborar en beneficio de la sociedad. Abarcan diferentes áreas: inclusión social de personas de colectivos vulnerables (personas mayores, infancia y jóvenes, inmigrantes, mujeres en dificultad social o personas con discapacidad, entre otros), proyectos de salud, de empleo, de educación, de medio ambiente o de emergencias nacionales e internacionales.

En las siguientes páginas, mostramos ejemplos de estos proyectos que son la base para establecer las alianzas con empresas y lograr avanzar juntos en los 17 ODS.



**VIAJAR JUNTOS NOS HACE SER MEJORES.**

# 1 Erradicar la pobreza

## En todas sus formas y en todas partes



Una de cada cinco personas de las regiones en desarrollo aún vive con menos de 1 € al día. La pobreza no es únicamente la falta de ingresos, sino que va más allá: el hambre, la malnutrición, el acceso limitado a la educación y a otros servicios básicos, la discriminación y la exclusión social.

El ODS 1 tiene como meta superar por completo la pobreza extrema en 2030. Y la meta 5 establece para 2030 fomentar la resiliencia de los pobres y las personas que se encuentran en situaciones vulnerables y reducir su exposición y vulnerabilidad a los fenómenos extremos relacionados con el clima y a otros desastres económicos, sociales y ambientales. Es necesario que empresas, organizaciones humanitarias y los agentes sociales participemos, creando empleos sostenibles y promoviendo la igualdad.

### GRANDES DATOS

**+800 millones de personas** vive por debajo del umbral de pobreza internacional, con 1,25 dólares diarios.

**+ de 300 mil millones** de dólares de pérdidas económicas debidas a desastres naturales en 2017.

En España, **+ de 12 millones de personas** (4,5 millones de hogares) están en riesgo de pobreza. El **25 %** de los españoles viven en situación de **exclusión social**.

Los hogares con personas mayores son los más vulnerables.

### ¿Qué se puede hacer desde la empresa para conseguir el ODS 1?

Son muchas las actuaciones que puede realizar cada empresa: proporcionar condiciones laborales dignas, establecer una negociación colectiva o incluir medidas pertinentes de salud y seguridad para sus trabajadores y trabajadoras, entre otras muchas iniciativas.

## La empresa como motor de crecimiento puede ayudar al fin de la pobreza de múltiples maneras.

Además las empresas pueden diseñar negocios inclusivos, con políticas de igualdad, creando cultura de derechos humanos, productos y servicios accesibles, disminuyendo el impacto ambiental, entre otras medidas.

También en sus compras tienen la oportunidad de pensar en sostenibilidad: garantizando el trabajo decente para evitar la pobreza laboral en cadenas de suministro mundiales.

La pobreza puede convertirse en una **oportunidad** para las empresas: iniciativas vinculadas a los modelos de negocio inclusivo, a las cadenas híbridas de valor, a la inversión socialmente responsable, la apertura de nuevos nichos de mercado, entre otras, pueden mejorar la competitividad de la empresa.



### ¿Cómo pueden las empresas contribuir a los ODS colaborando con Cruz Roja?

Las **alianzas público-privadas** con entidades humanitarias son una vía para actuar en la reducción de la pobreza: proyectos de cooperación al desarrollo, acciones de voluntariado, colaboración con actuaciones a colectivos vulnerables, son alguno de los ejemplos.

En Cruz Roja creamos **alianzas** con empresas para **trabajar juntos** con las personas que están en riesgo de pobreza y exclusión social, para que tengan las oportunidades y recursos necesarios para participar en la vida económica, social y cultural disfrutando de un nivel de vida y bienestar que se considere normal en la sociedad en la que ellos viven.

Podemos trabajar en un proyecto *ad hoc* para cada empresa o bien, que la empresa se una a programas de Cruz Roja ya existentes. Por ejemplo:

#### Campaña de recogida de juguetes

Trabajamos para informar y sensibilizar sobre la necesidad del juego en el desarrollo de la infancia como herramienta educativa. En colaboración con muchas empresas, cada año organizamos una recogida de juguetes para los niños y niñas más necesitados.

#### Intervención familiar con infancia en riesgo (6-12 años).

Apoyamos a las familias más vulnerables en la crianza y educación de los hijos e hijas menores de edad.

**Fondo de emergencias.** Nos permite responder de forma inmediata ante cualquier tipo de emergencia y reducir el impacto que los desastres tienen sobre las personas, especialmente aquellas de mayor vulnerabilidad.

**Proyectos internacionales como los llevados a cabo en Colombia.** Se busca contribuir a cubrir las necesidades humanitarias de la población migrante venezolana, de las poblaciones de acogida y de la población afectada por el conflicto armado de Colombia. De múltiples maneras: con 300 € una familia de 5 miembros puede vivir durante un mes o apoyando procesos de emprendimiento para darles herramientas para poder vivir de forma sostenible.

#### ¿Colaboramos juntos?

Si quieres que colaboremos juntos en programas sostenibles para contribuir a alcanzar los ODS, contacta con nosotros en [empresas@cruzroja.es](mailto:empresas@cruzroja.es).



#### “Acompaña”: acompañamiento a personas jóvenes en extutela y/o en riesgo social en sus procesos de emancipación

Este proyecto está diseñado para acompañar a los jóvenes que, sin haber pasado por el sistema de protección a la infancia, han crecido y se han hecho mayores en contextos de riesgo en el tránsito a la vida adulta. Les facilitamos herramientas para su inclusión social y laboral.



#### Primera infancia

Con esta iniciativa dirigida a niños de 0 a 6 años colaboramos con las familias en situación de vulnerabilidad, cubrimos sus necesidades de crianza, favorecemos su autonomía, autoestima y confianza y ofrecemos apoyo material en alimentos, productos y vacunas.



## 2 Hambre cero

Poner fin al hambre, lograr la seguridad alimentaria y la mejora de la nutrición y promover la agricultura sostenible

Según el Programa Mundial de Alimentos, cerca de **690 millones de personas en el mundo padecen hambre** (el 8,9 % de la población mundial) y alrededor de 135 millones de personas padecen hambre severa debido principalmente a los conflictos causados por los seres humanos, el cambio climático y las recesiones económicas, la gran mayoría en los países en desarrollo.

**El hambre y la malnutrición hacen que las personas sean más propensas a sufrir enfermedades y se encuentren en una situación de más vulnerabilidad.**



La pandemia de la **COVID-19** podría **duplicar** ahora esa cifra y sumar unos 130 millones de personas más que estarían en riesgo de padecer hambre severa. Es necesario actuar rápidamente para proporcionar alimentos y ayuda humanitaria a las regiones que corren más riesgos.

Con el ODS 2 no solo se pretende alimentar a las personas que pasan hambre, sino llevar a cabo un **cambio profundo en el sistema agroalimentario mundial**: el sector agroalimentario ofrece soluciones clave para ponerle fin. La agricultura, la silvicultura y la acuicultura pueden suministrar comida nutritiva a todo el planeta, así como generar ingresos decentes, apoyar el desarrollo rural y proteger el medio ambiente.



### GRANDES DATOS

**815 millones: 1 de cada 9 personas en el mundo está subalimentada en la actualidad.**

**12,9 % de la población en los países en desarrollo se encuentra subalimentada.**

**66 millones de niños y niñas en edad escolar primaria asisten a clases con hambre en los países en desarrollo (23 millones solo en África).**

**¿Sabías que la Red Española del Pacto Mundial propone un decálogo para que las empresas potencien la sostenibilidad del sector agroalimentario?**

<https://www.pactomundial.org/2019/10/la-red-espanola-del-pacto-mundial-presenta-un-decalogo-para-que-las-empresas-potencien-la-sostenibilidad-del-sector-agroalimentario/>

### Cruz Roja y las empresas, juntos para conseguir los ODS

En las empresas hay mucho que hacer para evitar el hambre. En función del tipo de empresa, su sector y ámbito, podrán actuar más o menos directamente, pero siempre hay algo que se puede hacer y podemos ayudarte a conseguirlo.

Si se trata de una empresa vinculada al ámbito agroalimentario, hay multitud de posibilidades de actuar: donación de productos, cheques comida, campañas de recogida de alimentos de primera necesidad, voluntariado corporativo, etc.

### ¿Cómo podemos colaborar Cruz Roja y las empresas?

En Cruz Roja llevamos a cabo diversas iniciativas junto con empresas para tratar de paliar el hambre en distintos colectivos. Solo tienes que decidir cuál es el proyecto que mejor se adapta a tu empresa y personal para empezar a trabajar en pro del hambre cero en tu comunidad, en tu ciudad, en tu país, en el mundo.

Muchas empresas ya lo están haciendo con muy buenos resultados. Además de paliar el hambre, los empleados y empleadas están más motivados y satisfechos de poder ayudar y dedicar parte de su tiempo a conseguirlo.

Alguna de las iniciativas que llevamos a cabo Cruz Roja + empresas:

#### Sensibilización sobre hábitos saludables de alimentación

Especialmente dirigidos a personas en situación de vulnerabilidad con consejos y recetas para comprar y preparar alimentos de manera saludable y económica.



**EL 84,4% DE LOS HOGARES QUE PARTICIPAN EN PROGRAMAS DE CRUZ ROJA ESTÁN EN RIESGO DE POBREZA Y EXCLUSIÓN.**



#### Desayunos y meriendas

#concorazón para niños y niñas en el contexto de la promoción del éxito escolar, entendiendo que la alimentación saludable está ligada a un rendimiento académico óptimo. En España se han entregado más de 1,67 millones de desayunos y meriendas.

### ¿Vas a poner tu granito de arena para evitar el hambre en el mundo?

Si quieres que colaboremos juntos en programas sostenibles para contribuir a alcanzar los ODS, contacta con nosotros en [empresas@cruzroja.es](mailto:empresas@cruzroja.es).

# 3 Salud y bienestar

## Garantizar una vida sana y promover el bienestar para todas las personas de todas las edades.



En el mundo existen desigualdades en el acceso a la asistencia sanitaria. Garantizar una **vida sana** y promover el **bienestar** en todas las edades es un **derecho humano**, esencial para el desarrollo sostenible y para construir sociedades prósperas.

Antes de la pandemia, se consiguieron grandes avances en la mejora de la salud de millones de personas pero, la situación actual, supone un punto de inflexión en lo referente a la preparación para las emergencias sanitarias y la inversión en servicios públicos vitales del siglo XXI.

### GRANDES DATOS

**+ 5 millones de niños y niñas mueren** cada año antes de cumplir los 5 años.

**4 de cada 5** muertes ocurren en África Subsahariana y en Asia Meridional.

Desde 2000, **las vacunas** contra el sarampión han evitado casi **15,6 millones de muertes**.

**1/2 de todas las mujeres** de las regiones en desarrollo tienen **acceso a la asistencia sanitaria** que necesitan.

**Garantizar una vida sana y promover el bienestar de todos los habitantes del mundo es esencial para que existan sociedades prósperas.**

### ¿Cómo contribuir desde la empresa a conseguir el ODS 3?

Las empresas pueden contribuir de diversas formas a garantizar la salud y bienestar de sus trabajadores y de la sociedad. A modo de ejemplo:

*Primero, deben actuar con los más cercanos, con su personal: mejorar la organización en el trabajo para evitar las afecciones por estrés, concienciar sobre la importancia de la buena salud **tanto física como mental** y de un estilo de vida saludable (beber agua, hacer ejercicio, promover la movilidad sostenible), formar e informar al personal de la empresa sobre buenos hábitos alimenticios (tomar frutas y verduras 5 veces al día, la importancia de una dieta equilibrada,...), y el impacto en el planeta de desperdiciar comida.*

Una vez adquirido este compromiso con los trabajadores y trabajadoras, es el momento de implicarse todos para conseguir este bienestar en los que nos rodean: familias, colaboradores, colectivos vulnerables, etc.

Hay muchas iniciativas que pueden realizarse desde la empresa para mejorar la salud y el bienestar de la sociedad. Y hacerlo, está en manos de cada uno.



Desde Cruz Roja, podemos crear proyectos *ad hoc* para cada empresa o que éstas se unan a iniciativas existentes del ámbito de la salud dirigidas a distintos segmentos de edades. Nos ponemos a disposición de las empresas para trabajar de la mano en diferentes proyectos para promover la salud y el bienestar a través de acciones de voluntariado corporativo y acciones solidarias.

### Nosotros estamos comprometidos. ¿Y tú?

En Cruz Roja Española trabajamos con las personas para ayudarles a **mejorar la gestión de su salud y bienestar físico, psíquico, social y capacidad de funcionamiento**, a través de acciones de sensibilización y prevención de accidentes, atención a personas con un estilo de vida no saludable y atención a personas con inadecuada gestión de la enfermedad.



### Seguro que podemos trabajar juntos en alguna de estas iniciativas. ¿Te apuntas?

Si quieres que colaboremos juntos en programas sostenibles para contribuir a alcanzar los ODS, contacta con nosotros en [empresas@cruzroja.es](mailto:empresas@cruzroja.es).

### ¿Cómo podemos colaborar Cruz Roja y las empresas?

El ámbito de la salud es uno de los más importantes para Cruz Roja y se afronta desde distintas perspectivas y públicos. Tenemos muchos programas, campañas e iniciativas en las que pueden colaborar las empresas. Por ejemplo:

- **Cruz Roja Te Escucha**, servicio telefónico de orientación, asistencia y acompañamiento psicológico para aquellas personas que más lo necesitan por su situación de vulnerabilidad y fragilidad emocional.
- **Proyecto "No me olvides"**, actuación orientada a la mejora de la adherencia de los pacientes a la pauta terapéutica establecida por el profesional sanitario, según la OMS uno de los mayores problemas de salud pública a nivel global.
- **Alimentación Consciente**, estrategia cuyo objetivo es promover una alimentación saludable y sostenible, aportando un conocimiento a la población que les permita escoger las opciones alimenticias más adecuadas para mejorar la salud y el medio ambiente.
- **La Unidad Clínica de Emergencia (ERU)** garantiza la asistencia sanitaria en aquellas situaciones en que las emergencias y desastres comprometen la salud de las personas, con capacidad para cubrir las necesidades sanitarias de una población de hasta 30.000 personas en cualquier lugar del mundo.
- Atención a personas cuidadoras no profesionales que sufren agotamiento físico y/o psíquico provocado por el cuidado continuado los cuidados de las personas mayores de 65 años dependientes con las que convive.
- Colaborar en la concienciación para prevenir accidentes, en el ocio y en el tiempo libre.
- Sensibilización sobre la importancia de los primeros auxilios y formación en los mismos.
- Consejos para hacer frente a las temperaturas extremas.
- Sensibilización para la vacunación contra la gripe estacional.
- Consejos y mensajes preventivos para que las personas incorporen hábitos saludables en su vida.
- Salud constante: promoción de hábitos saludables.
- Prevención del VIH y otras ITS.
- Prevención y reducción de riesgos del consumo de drogas.
- Promoción de hábitos saludables en el ámbito afectivo-sexual.
- Formación en primeros auxilios.
- Formación y sensibilización ante la discriminación por el VIH y la hepatitis.
- Promoción de la donación voluntaria de sangre.
- Atención integral a personas con enfermedades avanzadas.
- Atención integral a personas con VIH, a personas con adicciones, a personas con estilo de vida no saludable y a personas con inadecuado seguimiento de la pauta terapéutica.
- Enred@te: una red social digital accesible para que personas mayores en situación de soledad.
- Videoatención para prevenir el deterioro cognitivo asociado a la edad.
- Infancia hospitalizada: actividades de apoyo escolar y de ocio y tiempo libre con niños y niñas en situación de riesgo y vulnerabilidad por padecer enfermedades de media y larga duración.
- Servicios sanitarios inmediatos.
- Contribuir en proyectos internacionales para fortalecer la cobertura sanitaria con un enfoque bio-psicosocial.

# 4 Educación de calidad

Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad. Y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para para todas las personas.



La educación es una de las claves para poder alcanzar otros muchos Objetivos de Desarrollo Sostenible. Cuando las personas pueden acceder a una educación de calidad, tienen más oportunidades de escapar del ciclo de la pobreza. Por consiguiente, una educación equitativa contribuirá a reducir las graves consecuencias que conllevan las grandes desigualdades sociales con las que actualmente muchas sociedades conviven.

También empodera a las personas de todo el mundo para que lleven una vida más saludable y sostenible.

La experiencia mundial muestra la existencia de una estrecha correlación entre el nivel de desarrollo de los países, en su sentido amplio, con la fortaleza de sus sistemas educativos y de investigación científica y tecnológica.



## ¿Cómo contribuir desde la empresa a conseguir el ODS 4?

Las empresas y organizaciones no pueden quedarse sin hacer nada ante los datos mundiales sobre la falta de educación. Es necesaria una labor activa que promueva los cambios necesarios para que la educación sea un derecho de todos:

- Pedir a nuestros gobiernos que den prioridad a la educación en las políticas y las prácticas.
- Que los gobiernos a nivel mundial asuman el firme compromiso de proporcionar enseñanza primaria gratuita para todos, especialmente para los grupos vulnerables o marginados.
- Alentar al sector privado a que invierta recursos en el desarrollo de centros educativos y en la elaboración de herramientas pedagógicas.
- Instar a las organizaciones no gubernamentales a que trabajen con las personas jóvenes y otros grupos para promover la importancia de la educación en las comunidades locales.

**La educación es una de las causas que más influyen para que las personas y las sociedades avancen y progresen.**

### GRANDES DATOS

**57 millones de niños y niñas no asisten a la escuela.**

**617 millones de personas jóvenes en el mundo carecen de los conocimientos básicos en aritmética y de un nivel mínimo de alfabetización.**

**Las mujeres y las niñas constituyen uno de estos grupos con más dificultades para acceder a la educación.**

**21,7 % abandono temprano de la educación-formación en 2018 en España.**

Fuente: INE

## ¿Trabajamos juntos en pro de una educación inclusiva y de calidad para todas las personas?

Si quieres que colaboremos de la mano en PROYECTOS SOSTENIBLES para contribuir a alcanzar el ODS 4, contacta con nosotros en [empresas@cruzroja.es](mailto:empresas@cruzroja.es).



## Las personas pueden, mediante la educación, conseguir mejores empleos y disfrutar de una vida mejor reduciendo así desigualdad.

La educación es uno de los ejes principales para combatir la transmisión generacional de la pobreza, mejorando la salud, la nutrición y el bienestar emocional, promoviendo la igualdad de género, el éxito escolar, la paz, el cuidado del medio ambiente y la democracia.

En Cruz Roja Española actuamos con las personas para promover la igualdad de oportunidades, la participación activa y contribuir a la lucha contra la discriminación.

Y nos gustaría seguir haciéndolo contigo, con las empresas que tenéis tanto que aportar para conseguir una educación inclusiva que es vital para el avance de las personas.

## ¿TE UNES A NOSOTROS PARA CONSEGUIRLO?

### ¿Cómo puede ayudar Cruz Roja a las empresas?

En Cruz Roja, llevamos mucho tiempo desarrollando proyectos vinculados a la educación para distintos segmentos de edad. Y los ponemos a disposición de las empresas para que puedan participar con acciones de voluntariado corporativo.

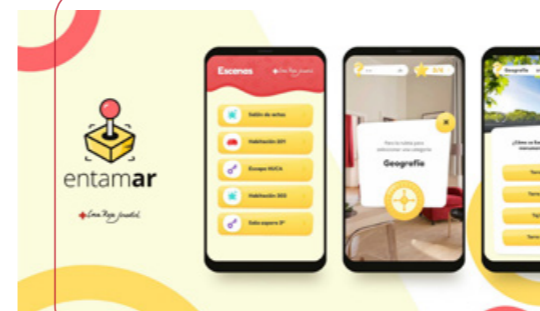
Entre todos los programas, destacamos tres de ellos:

#### Promoción del éxito escolar de infantes y jóvenes en dificultad social:

- **Niñas y niños de 6-16 años** con dificultades en el proceso escolar obligatorio y pertenecientes a familias en situación de riesgo de pobreza y exclusión para ofrecer apoyo, acompañamiento emocional y de salud, movilización, información y los recursos necesarios para su integración en el proceso educativo.
- **Personas menores de 17 y 18 años** que no han promocionado y siguen en la educación obligatoria
- **Personas jóvenes entre 16 y 30 años**, que comiencen o estén cursando niveles educativos no obligatorios.

**Proyectos Cruz Roja para empresas.** Cursos de formación a medida sobre primeros auxilios, uso de desfibriladores, soporte vital básico y apoyo psicológico en situaciones de emergencias. Una formación flexible: intensiva o de larga duración; on line o presencial para empresas con plantillas pequeñas o grandes.

**Atención a la infancia hospitalizada:** actividades de apoyo escolar y de ocio y tiempo libre con niños y niñas en proceso de diagnóstico o tratamiento de una enfermedad de larga duración, tanto en un centro hospitalario como en su propio domicilio.



EntamAR, es una Aplicación basada en Realidad Aumentada que permite crear *Escape Rooms*, laberintos, triviales e incluso decorar cada habitación con los elementos favoritos de los niños y niñas que están atravesando una hospitalización de larga duración. Así desarrollan la imaginación y la creatividad y fomentan un aprendizaje en un entorno lúdico.

## 5 Igualdad de género

### Lograr la igualdad de género y el empoderamiento de todas las mujeres y niñas.

Las mujeres y las niñas representan la mitad de la población mundial y también, por tanto, la mitad de su potencial. Sin embargo, la desigualdad de género persiste hoy en todo el mundo y provoca la inmovilización de la prosperidad social.

Si se facilita a las mujeres y niñas igualdad en el acceso a la educación, atención médica, un trabajo decente y representación en los procesos de adopción de decisiones políticas y económicas, se impulsarán las **economías sostenibles** y se beneficiará a las sociedades y a la humanidad en todo su conjunto.

#### ¿Cómo contribuir desde la empresa a conseguir el ODS 5?

En todas las organizaciones es posible implementar medidas para que la perspectiva de género sea una cuestión transversal a todas las actuaciones y decisiones de la empresa.

- Igualdad de oportunidades y de salario a las mujeres que trabajan en tu empresa.
- Aumentar la representación de género en los mandos.
- Usar el *mentoring* y la asesoría para ayudar a las mujeres a reforzar su confianza y desarrollar sus carreras.
- Políticas de conciliación laboral.
- Etc.

Además se puede colaborar mediante la **financiación** de campañas y programas, **sensibilizar y formar** en esta materia a los grupos de interés de la empresa, **celebrar** los días internacionales, etc.



### Asegurar la participación plena y efectiva de las mujeres y la igualdad de oportunidades de liderazgo a todos los niveles decisorios en la vida política, económica y pública.

(meta 5.5. de los ODS)

#### GRANDES DATOS

**750 millones de mujeres y niñas** en el mundo se casan antes de los 18 años. **A unas 200 millones de mujeres y niñas en 30 países** se les practica la mutilación genital.

**1 de cada 5 mujeres y niñas de entre 15 y 49 años** afirma haber sufrido violencia sexual o física de una pareja íntima en un período de 12 meses.

**La diferencia salarial media** entre hombres y mujeres en España es **de 5.941 €.**

**El 58 % del paro** registrado en España corresponde a las mujeres.

**En España, el 75 % de las personas** con trabajo a tiempo parcial son mujeres.

Uno de los criterios de actuación de Cruz Roja es incorporar la **Perspectiva de Género de manera transversal** en la cultura organizacional, en las estructuras y en los procedimientos de trabajo, visibilizando las diferencias y desigualdades entre mujeres y hombres y actuando para que el compromiso por la igualdad de oportunidades sea una realidad que alcance a toda la sociedad.

#### ¿Por qué no colaboramos juntos y juntas en proyectos de género?

Desde Cruz Roja llevamos a cabo muchas acciones de acompañamiento a mujeres víctimas de violencia de género **a través de distintas iniciativas que podemos realizar junto con las empresas.** Algunos ejemplos en los que las empresas pueden contribuir::

**Servicio de Atención y Protección a Mujeres Víctimas de Violencia de Género (ATENPRO):** atención inmediata a las víctimas, las 24 horas del día, los 365 días del año y sea cual sea el lugar en que se encuentren.

**Dispositivos de acogida temporal para mujeres e hijos** en dificultad social (centros de emergencia, casas de media y larga estancia y pisos).

**Intervenciones** con mujeres que se encuentran ante otras situaciones de vulnerabilidad: entornos de prostitución y por situaciones de doble y/o múltiple vulnerabilidad (Ej. mujeres inmigrantes, mujeres en prisión, mujeres con discapacidad, mujer en entornos rurales...).

Restablecer y preservar el contacto familiar entre personas que se ven afectadas por crisis humanitarias, socioeconómicas y medioambientales, catástrofes naturales, conflictos bélicos, étnico- raciales, persecuciones por ideología, religión, género orientación sexual.

### ¿CONOCES ESTOS PROYECTOS DIRIGIDOS A MUJERES?

#### ¿Unimos fuerzas para conseguir los ODS?

Si quieres que colaboremos juntos en **PROYECTOS SOSTENIBLES** para conseguir los ODS, contacta con nosotros en [empresas@cruzroja.es](mailto:empresas@cruzroja.es)



**“Entremujeres”** ayuda a las mujeres a labrarse su futuro a través de talleres de motivación para la mejora de la empleabilidad. Les ayuda a empoderarse y facilita la reducción de la brecha digital de género.



**El programa SARA** trabaja para la inclusión sociolaboral de las mujeres con más dificultades para acceder a un empleo, por su origen, edad, nivel educativo, situación familiar o social.



**Gira Mujeres** busca el empoderamiento a través de grupos de mujeres que se apoyan unas en otras para conseguir sus metas profesionales.

## 6 Agua limpia y saneamiento

Garantizar la disponibilidad de agua y su gestión sostenible, así como el saneamiento para todas las personas.



El agua libre de impurezas y accesible para todas las personas es parte esencial del mundo en que queremos vivir. La **escasez de agua afecta** a más del **40 % de la población mundial**. Y esto, junto con la mala calidad del agua y el saneamiento inadecuado influyen negativamente en la seguridad alimentaria, las opciones de medios de subsistencia y las oportunidades de educación para las familias con escasez de recursos en todo el mundo.

La **sequía** afecta a algunos de los países más pobres del mundo, recrudesciendo así el hambre y la desnutrición.

Las enfermedades relacionadas con el agua y el saneamiento siguen estando entre las principales causas de fallecimiento de menores de 5 años; **más de 800** mueren cada día por enfermedades diarreicas asociadas a la falta de higiene.

**El acceso al agua, saneamiento e higiene es un derecho humano.**



### ¿Cómo contribuir desde la empresa a conseguir el ODS 6?

Lo primero, concienciando a cada empleado. Cada gota cuenta: realizar de un modo consciente pequeños gestos para no desperdiciar el agua a lo largo del día.

- Optimizar los procesos en la empresa para reducir al máximo la utilización de agua.
- Contribuir desde la empresa en infraestructuras que ayuden a reducir y/o reciclar el consumo de agua, en la producción y en los servicios.
- Sensibilizar a los empleados y empleadas sobre la importancia de velar por la reducción del consumo de agua, como bien escaso.
- Etc.

Las organizaciones de la sociedad civil deben trabajar para exigir que los gobiernos rindan cuentas, invertir en investigación y desarrollo de los recursos hídricos y promover la inclusión de las mujeres, los jóvenes y las comunidades indígenas en la gobernanza de los recursos hídricos.

### GRANDES DATOS

**3 de cada 10 personas carecen** de acceso a servicios de agua potable seguros y **6 de cada 10** carecen de acceso a instalaciones de saneamiento gestionadas de forma segura.

**4 billones de personas** carecen de acceso a servicios básicos de saneamiento, como retretes o letrinas.

**El Indicador del estrés hídrico en España, en su indicador 6.4.1. es del 20,6,** uno de los mayores de la UE.

En Cruz Roja Española hemos apoyado a las Cruces Rojas de 17 países para desarrollar acciones de ayuda humanitaria, cooperación al desarrollo y fortalecimiento de las capacidades locales para luchar contra estos retos y desafíos. Hemos ayudado a más de 2,6 millones de personas, a través de proyectos que han mejorado las condiciones de salud y de **acceso al agua potable**.



### ¿Cómo puede ayudar Cruz Roja a las empresas a conseguir los ODS?

Desde hace más de 10 años, en Cruz Roja **investigamos** para conocer los perfiles, necesidades y evolución de quienes se acercan a nosotros buscando apoyo. Desarrollamos **los Boletines de vulnerabilidad: una investigación aplicada** que nos permite conocer su vulnerabilidad social y los **principales factores de riesgo** que afrontan.

Cruz Roja Española tiene 3 diferentes equipos dedicados a garantizar el agua limpia y el saneamiento adecuado de manera inmediata en cualquier entorno afectado por un desastres:

La ERU de agua y saneamiento es capaz de producir 225.000 l diarios para garantizar la cobertura de 15 l/persona/día en una población de hasta 15.000 personas.

El módulo de tratamiento de agua ayuda a las personas afectadas por desastres y crisis a desarrollar sus capacidades para un adecuado manejo del agua a nivel domiciliario y reducir con ello los riesgos asociados al consumo de agua contaminada.

La ERU de saneamiento masivo tiene capacidad para apoyar un saneamiento adecuado para una población de hasta 20.000 personas, acompañado de una estrategia en promoción de la higiene.

### ¿Viajamos juntos?

Si quieres que colaboremos juntos en **PROYECTOS SOSTENIBLES** para conseguir los ODS, contacta con nosotros en [empresas@cruzroja.es](mailto:empresas@cruzroja.es).

**A nivel internacional, desde Cruz Roja trabajamos para reducir el riesgo ante desastres, garantizar el acceso a la salud, al agua segura y a unas condiciones adecuadas de saneamiento, la seguridad alimentaria y el desarrollo de los medios de vida.**

Además, queremos fomentar la corresponsabilidad de las empresas sobre el cambio climático y la lucha contra la **pobreza energética** de varias maneras:

Sensibilizando sobre un correcto uso del agua y los problemas derivados de su escasez. Además, queremos ayudar a difundir buenas prácticas en el uso del agua.

Participando en en foros y jornadas sobre gestión sostenible del agua y la relación entre escasez de agua y pobreza.



## 7 Energía asequible y no contaminante

Garantizar a todas las personas el acceso a una energía asequible, fiable, sostenible y moderna.

La **energía es un pilar fundamental** en nuestra vida. La energía está vinculada a la industria, a la seguridad, a las condiciones de vida, a la producción de alimentos, al cambio climático, entre otras muchas cosas. Acceder a la energía es esencial para el bienestar humano.

**La energía sostenible se ha convertido en una oportunidad que transforma la vida, la economía y el planeta.**

Durante muchos años, los combustibles fósiles como el carbón, el petróleo o el gas han sido las principales fuentes de producción de electricidad, pero la quema de combustibles con alto contenido en carbono produce grandes cantidades de gases de efecto invernadero; de hecho es el factor que contribuye principalmente al cambio climático.

Nuestra vida cotidiana depende de **servicios energéticos fiables y asequibles** para funcionar sin trabas y de **forma equitativa**. Es vital racionalizar la producción y consumo de energía así como contribuir a que todas las personas tengan acceso.

### ¿Cómo contribuir desde la empresa a conseguir el ODS 7?

Cada gesto personal y de cada empresa cuenta para el ahorro energético: enchufar el ordenador y la impresora en una regleta y desconectar por completo cuando se utilice, utilizar las escaleras en vez del ascensor, diseñar empresas eficientes que usen como electricidad la energía solar, luces de bajo consumo, etc.

Las empresas pueden combinar iniciativas dirigidas a la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero (p.ej.: que el 95 % de los contratos de suministro eléctrico provengan de energías renovables), con otras orientadas hacia la compensación (p. ej.: iniciativas de reforestación).



### GRANDES DATOS

**El 13 % de la población mundial** aún no tiene acceso a servicios modernos de electricidad.

**3.000 millones de personas dependen** de la madera, el carbón, el carbón vegetal o los desechos de origen animal para cocinar y calentar la comida.

**La energía es el factor que contribuye principalmente al cambio climático** y representa alrededor del **60 % de todas las emisiones mundiales de gases de efecto invernadero.**



### Comprometidos con la pobreza energética

En Cruz Roja tenemos como objetivo reducir la huella de carbono un 45 % en 2030 y convertirnos en una organización neutra en carbono en 2050.

Calculamos nuestra huella de carbono y diseñamos medidas de compensación de las emisiones de cada actuación. Se calcula el ahorro producido por el aumento de la eficiencia energética y se invierte éste en proyectos de pobreza energética.

**Nuestras oficinas son eficientes energéticamente.** Contamos con sistemas de sustitución de sistemas de iluminación, instalación de detectores de presencia, etc.



**HEMOS FORMALIZADO ACUERDOS CON EMPRESAS PARA LA COMPENSACIÓN DE SUS EMISIONES A TRAVÉS DE APORTACIONES A PROYECTOS DE POBREZA ENERGÉTICA E INCORPORACIÓN DE VOLUNTARIADO CORPORATIVO.**

**La pobreza energética es la incapacidad de un hogar de hacer frente al coste de sus necesidades energéticas básicas y afecta al 9,1 % de la población (más de 6 millones de personas).**

### Todos somos responsables

En Cruz Roja estamos comprometidos con la pobreza energética. Las empresas pueden colaborar con nosotros a través de distintas iniciativas:

Queremos fomentar la **corresponsabilidad de las empresas** sobre el cambio climático y la lucha contra la pobreza energética.

**Las empresas pueden colaborar con Cruz Roja a través de distintas iniciativas para luchar contra la pobreza energética:**

- Ayudas para el pago de suministros.
- Entrega kit de eficiencia energética.
- Talleres de ahorro energético.
- Auditorías energéticas en hogares.
- Asesoramiento individual.
- Pequeñas reparaciones en el hogar.

Además de en España, desde Cruz Roja activamos proyectos internacionales en los que colaborar para ayudar a conseguir el ODS 7. Un ejemplo es la iniciativa desarrollada en Honduras donde promovemos la utilización de eco-fogones en las zonas rurales con el fin de mejorar la eficiencia energética.



### ¿Viajamos juntos?

Si quieres que colaboremos juntos en **PROYECTOS SOSTENIBLES** para conseguir los ODS, contacta con nosotros en [empresas@cruzroja.es](mailto:empresas@cruzroja.es).

## 8 Trabajo decente y crecimiento económico

Promover el crecimiento económico inclusivo y sostenible, el empleo y el trabajo decente para todas las personas.

Un crecimiento económico inclusivo y sostenido puede impulsar el progreso, crear empleos decentes para todos y mejorar los estándares de vida.

La erradicación de la pobreza solo es posible mediante empleos estables y bien remunerados.

El acceso a un empleo remunerado no garantiza un trabajo decente. Cerca del 61 % de la mano de obra mundial desempeña trabajos informales, mal pagados o que no ofrecen ningún o muy poco acceso a la protección social y a los derechos laborales.

### GRANDES DATOS

**En 2017, la tasa mundial de desempleo se situaba en el 5,6 %, frente al 6,4 % del año 2000.**

**Los hombres ganan 12,5 % más que las mujeres en 40 de los 45 países de los que se tienen datos.**

**La tasa de participación de la mujer en la población activa es del 63 %, mientras que la de los hombres es del 94 %.**

A pesar de su creciente presencia en la vida pública, **las mujeres se siguen haciendo cargo 2,6 veces más del cuidado de personas no remunerado y del trabajo doméstico que los hombres.**

**Se necesita crear 30 millones de empleos cada año para la incorporación de nuevas personas al mercado laboral.**

**¿Cómo contribuir desde la empresa a conseguir el ODS 8?**

Las empresas juegan un papel clave en la promoción del crecimiento económico y el empleo inclusivo y sostenible para todos y todas. Queremos hacer una mención especial a la empleabilidad de las personas jóvenes por su relevancia en las tasas de paro en nuestra sociedad:

- Ofrecer a las personas jóvenes la mejor oportunidad de conseguir un empleo decente requiere por parte de empresas y organizaciones:
  - Invertir en educación y formación de la mayor calidad posible.
  - Dotar a los jóvenes y las jóvenes de las aptitudes que se ajusten a las demandas del mercado de trabajo.
  - Darles acceso a la protección social y los servicios básicos independientemente de su tipo de contrato.
  - Garantizar la igualdad de condiciones para que todos las personas jóvenes aspirantes puedan lograr un empleo productivo sin tener en cuenta su género, su nivel de ingresos o sus antecedentes socio-económicos.



Entre todos, Cruz Roja y empresas, tenemos la gran **responsabilidad de mejorar la empleabilidad** y la **inserción** de personas en riesgo de exclusión social.

**¿Establecemos alianzas entre Cruz Roja y las empresas para conseguirlo?**

Hay muchas maneras de **colaborar juntos** en la consecución de los **ODS**:

- Participación en sesiones de orientación profesional y de capacitación.
- Colaboración dirigida a reducir la brecha digital.
- Captación y gestión de ofertas de empleo.
- Acciones de sensibilización, concienciación y capacitación para desarrollar un ecosistema empresarial social que incluya la inserción socio-laboral.
- Desarrollo de acciones de difusión y sensibilización en sus plantillas en torno a la inserción de personas en dificultad social.
- Actuaciones para fomentar el espíritu emprendedor.
- Donaciones. Financiaciones de proyectos y de empresas recién creadas. Becas.

En concreto, te ofrecemos varios **proyectos** para colaborar con Cruz Roja:

**Servicio multicanal de orientación para el empleo CRE-e.** Una plataforma de orientación online y asesoramiento en la búsqueda de empleo para acompañar a las personas que buscan trabajo a través de la atención de consultas y asesoramiento que les ayude en la búsqueda de empleo.

**Desafío +45.** Acompañamiento individualizado a personas desempleadas mayores de 45 años, para orientarles en la búsqueda de empleo.

**IMPULSA.** Apoyo al autoempleo y microcréditos. Son actuaciones dirigidas a informar, orientar, mediar, capacitar y asistir a personas con perfil emprendedor pero que tienen dificultades y barreras a la hora de recibir un asesoramiento y obtener la financiación para sus proyectos.

**Puentes hacia el empleo. Itinerarios por la igualdad.** Proyectos específicos que promueven el protagonismo de las mujeres en dificultad social para su incorporación al mercado laboral.

**Go-empleabilidad jóvenes.** Actuaciones para mejorar la empleabilidad y la inserción laboral de jóvenes hasta 30 años en riesgo de exclusión.

**#Empleando digital.** Mejora de la inserción sociolaboral de las personas jóvenes en exclusión social a través de la experimentación y de actuaciones socialmente innovadoras.

Proyectos de ámbito internacional, como en **Filipinas** en el que 22 millones de personas viven en la pobreza. Desde Cruz Roja desarrollamos itinerarios integrados de acceso al empleo para estos colectivos vulnerables.

**Está en nuestras manos conseguir un trabajo decente para muchas personas. ¿Te unes a Cruz Roja para conseguirlo?**

Si quieres que colaboremos juntos en **PROYECTOS SOSTENIBLES** para contribuir a alcanzar los ODS, contacta con nosotros en [empresas@cruzroja.es](mailto:empresas@cruzroja.es).

**Trabajamos activamente con empresas para promover la igualdad de oportunidades y de trato para contribuir a un mercado de trabajo abierto a todas las personas.**

**ESTÁ EN NUESTRAS MANOS CONSEGUIR UN TRABAJO DECENTE PARA MUCHAS PERSONAS. ¿TE UNES A CRUZ ROJA PARA CONSEGUIRLO?**



## 9 Industria, innovación e infraestructuras

Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación.

El acceso a **energía** eléctrica y **agua**, la existencia de **carreteras**, de conexiones marítimas, aéreas y de **internet** son aspectos esenciales para **lograr sociedades prósperas y sostenibles**.

Además, con el creciente aumento de la población a nivel mundial, se hace necesario **construir más infraestructuras** y de forma más **sostenible** para no dejar a nadie atrás al tiempo que disminuyen los impactos sobre el medioambiente.

El crecimiento económico, el desarrollo social y la acción contra el cambio climático dependen en gran medida de la inversión en infraestructuras, desarrollo industrial sostenible y progreso tecnológico.

La **innovación** es clave para descubrir soluciones duraderas para los desafíos económicos y medioambientales, como el aumento de la eficiencia energética y de recursos.

**El efecto de multiplicación del trabajo de la industrialización tiene un impacto positivo en la sociedad. Cada trabajo en la industria crea 2,2 empleos en otros sectores.**

### GRANDES DATOS

El **16 % de la población mundial no tiene acceso a redes de banda ancha móvil.**

Las pymes constituyen **+90 % de las empresas** de todo el mundo y representan entre el **50 y el 60 % del empleo.**



### ¿Cómo contribuir desde la empresa a conseguir el ODS 9?

Todas las empresas pueden contribuir de diferentes maneras al ODS 9:

#### En el ámbito interno:

- Introducir la **innovación como parte de la cultura empresarial**.
- Contar con **instalaciones y fábricas sostenibles**.
- Dar acceso a **tecnología de la información** y la comunicación (TIC) a todo el personal.
- Fomentar el uso de **combustibles renovables**.
- Adaptar la empresa a una economía baja en carbono, reduciendo las emisiones de CO<sub>2</sub> y la contaminación y promoviendo la **eficiencia energética**.
- **Invertir en I+D+i**, para fomentar el desarrollo tecnológico y la innovación.

#### En el ámbito externo:

- Desarrollar **nuevos productos** más sostenibles.
- Crear clústeres de empresas estratégicos e innovadores.
- Construir **alianzas** entre empresas del sector para potenciar la innovación sostenible.
- Apoyar a **start-ups y a emprendedores**, conectándolos con la empresa para fomentar nuevas organizaciones innovadoras de base tecnológica.
- Desarrollar proyectos conjuntamente con gobiernos y comunidades locales para crear infraestructuras sostenibles, que impacten en la sociedad de una manera positiva tanto en lo social como en lo ambiental.
- Proporcionar **formación** técnica y tecnológica en universidades y *workshops*.
- Programas de **becas** para estudios de doctorado que tengan el foco en la investigación y la innovación.
- Fomentar la **I+D+i**, a través de concursos y premios en materia de innovación.



**Teleasistencia y cuidado para las personas. El botón rojo que da tranquilidad y seguridad a las personas.** Cruz Roja es la única Organización que ofrece este servicio móvil y certificado para personas con dificultades de audición y/o habla, personas invidentes o con problemas de visión, esclerosis, ELA, parálisis cerebral, lesión medular...

### ¿Estás dispuesto a implicarte con Cruz Roja en la consecución de los ODS?

Si quieres que colaboremos juntos en **PROYECTOS SOSTENIBLES** para contribuir a alcanzar los ODS, contacta con nosotros en [empresas@cruzroja.es](mailto:empresas@cruzroja.es).

Una de las maneras de alcanzar el ODS 9 es **crear alianzas público-privadas con organizaciones humanitarias**, universidades, sector público y otras empresas para realizar proyectos que contribuyan a generar un tejido industrial sostenible.

Cruz Roja tiene **alianzas** con distintas empresas para conseguirlo. **¡Te invitamos a participar!**

#### A nivel nacional:

- Desarrollo de **soluciones tecnológicas** para dar respuesta a necesidades sociales y así construir una sociedad inclusiva para todas las personas.
- **Innovación Social:** desarrollo de laboratorios de ideas, seminarios, investigaciones... para promover nuevos procesos de aprendizaje y conocimiento, desarrollar nuevas formas de colaboración, fomentar nuevos espacios de intercambio y generar nuevas ideas que permitan y generen valor social.

#### A nivel internacional:

- Promoción de técnicas de construcción segura: para la instalación de letrinas, construcción de pozos, reparaciones y ampliaciones en las viviendas.
- Construcción de alojamientos resilientes tras desastres y crisis.
- Construcción y rehabilitación de infraestructuras sanitarias.



**IDEATECA** es proyecto pionero de Cruz Roja; un espacio virtual cuyo objetivo es crear espacios participativos de intercambio de ideas para dar respuestas innovadoras a problemas sociales.



# 10 Reducción de las desigualdades

Reducir la desigualdad en y entre los países.

Las **desigualdades** basadas en los ingresos, el género, la edad, la discapacidad, la orientación sexual, la raza, la clase, el origen étnico, la religión siguen persistiendo en todo el mundo, dentro de los países y entre ellos. Amenazan el desarrollo social y económico a largo plazo, afectan a la reducción de la pobreza y destruyen el sentimiento de plenitud y valía de las personas.

Las desigualdades también **están aumentando** para las poblaciones vulnerables en países con sistemas sanitarios más deficientes y en países que se enfrentan a crisis humanitarias existentes. Las personas refugiadas y migrantes, así como los pueblos indígenas, las personas mayores, las personas con discapacidad y los niños y las niñas se encuentran especialmente en riesgo de ser excluidos.

Existe un consenso cada vez mayor de que el **crecimiento económico** no es suficiente para reducir la pobreza si no es inclusivo ni tiene en cuenta las **tres dimensiones del desarrollo sostenible: económico, social y ambiental**.

**No podemos lograr el desarrollo sostenible si hay personas a las que se les priva de oportunidades, de servicios y de la posibilidad de una vida mejor.**



## ¿Cómo contribuir desde la empresa a conseguir el ODS 10?

- La **reducción de la desigualdad exige un cambio transformador**. Es preciso redoblar los esfuerzos para erradicar la pobreza extrema y el hambre, e invertir más en salud, educación, protección social y trabajo decente, especialmente en favor de las personas jóvenes, migrantes y otras comunidades vulnerables.
- Facilitar la **integración** de las personas que vienen a nuestra empresa y/o a nuestro país en búsqueda de una nueva oportunidad.
- Fomentar la **tolerancia** y el **respeto** a las opiniones y acciones de los demás. La **diversidad** es la garantía de una sociedad rica y con valores universales.
- Utilizar un **lenguaje inclusivo** en las comunicaciones de las empresas.
- Podemos garantizar la igualdad de oportunidades y reducir la desigualdad de los ingresos si **eliminamos las leyes, políticas y prácticas discriminatorias**.

### GRANDES DATOS

**69 millones de niños y niñas menores de 5 años** morirán por causas en su mayoría prevenibles.

**Las personas con discapacidad** tienen hasta cinco veces más de probabilidades de enfrentarse a gastos de salud calificados de catastróficos.

**El 30 % de la desigualdad de ingresos se debe a la desigualdad** dentro de los propios hogares, incluso entre mujeres y hombres. **Las mujeres tienen más probabilidades de vivir por debajo del 50 % del ingreso medio.**



Necesitamos conocer para actuar. Por eso, desde Cruz Roja elaboramos **boletines sobre la vulnerabilidad** social de la población en riesgo de exclusión: los sectores más vulnerables de la población son siempre los más afectados por crisis, pandemias, o desastres.

En Cruz Roja garantizamos la aplicación del **principio de igualdad** entre mujeres y hombres tanto en las acciones que llevamos a cabo con la población, como en las estructuras internas y la cultura de la organización.

La existencia de **espacios seguros** para las mujeres es fundamental. Para garantizar este derecho desde Cruz Roja desarrollamos acciones de protección y prevención ante posibles situaciones de violencia hacia las mujeres jóvenes.

Si quieres convertirte en una empresa que hace que las cosas cambien, te animamos a unirse a muchas otras empresas que colaboran desde hace más de 40 años en el **Sorteo de Oro**. Los objetivos que persiguen son:

Ayudar a las personas en situación de vulnerabilidad a través de nuestros diferentes campos de actuación gracias a la financiación del Sorteo de Oro.

Sensibilizar a la sociedad sobre las situaciones de vulnerabilidad en las que se encuentran tantas personas.

Comprometer a nuestra sociedad para ayudar económicamente a los más necesitados.

## ¿Alguna vez ha colaborado tu empresa con actuaciones de Cruz Roja para evitar las desigualdades en nuestro mundo?

Si quieres que colaboremos juntos en **PROYECTOS SOSTENIBLES** para contribuir a alcanzar los ODS, contacta con nosotros en [empresas@cruzroja.es](mailto:empresas@cruzroja.es).

**Entre las personas que se han incorporado a Cruz Roja a raíz de la pandemia Covid-19, el riesgo de pobreza y exclusión social es del 95,2 %.**



## 11 Ciudades y comunidades sostenibles

Lograr que las ciudades sean más inclusivas, seguras, resilientes y sostenibles.



El mundo cada vez está más urbanizado. Más de la mitad de la población mundial (3.500 millones de personas) vive en ciudades y se espera que aumente hasta el 60 % para 2030. Las ciudades y las áreas metropolitanas son centros neurálgicos del crecimiento económico, ya que contribuyen al 60 % aproximadamente del PIB mundial. Sin embargo, también representan alrededor del **70 % de las emisiones de carbono mundiales y más del 60 % del uso de recursos.**



¿Cómo contribuir desde la empresa a conseguir el ODS 11?

La **rápida urbanización** está dando como resultado un número creciente de habitantes en barrios pobres, infraestructuras y servicios inadecuados y sobrecargados (como la recogida de residuos y los sistemas de agua y saneamiento, carreteras y transporte), lo cual está **empeorando la contaminación del aire y el crecimiento urbano incontrolado.**

Cada persona, cada empresa, es **responsable de la "calidad" ambiental de su ciudad.** Cada día tomamos miles de decisiones que afectan a nuestro entorno: cómo nos desplazamos, cómo usamos la energía para mantener temperaturas óptimas, cómo consumimos alimentos, adónde van nuestros residuos, así como la importancia de las zonas verdes y del cuidado de parques y jardines.

Es necesario reconsiderar la manera en que diseñamos las ciudades, promoviendo un **urbanismo y una edificación más eficientes**, una **energía renovable**, un transporte público y un uso de medios no motorizados.

- Promover el uso de **transporte sostenible** para ir al lugar de trabajo, y así mejorar la calidad del aire y reducir las emisiones de gases de efecto invernadero: caminar, usar la bicicleta o el transporte público.
- Aplicar principios de **economía circular**: reducir y valorar residuos disminuyendo la cantidad destinada a vertederos, reciclar, reutilizar, reducir y recuperar.
- **Integrar y respetar** las ciudades y asentamientos humanos donde opera la empresa: recurrir a mano de obra y proveedores **locales**, **formar** a los empleados en materia de diversidad cultural, **preservar** la cultura local e invertir parte de las ganancias en impulsar el desarrollo de las urbes.
- Proporcionar condiciones laborales y **sueldos dignos** al personal de la empresa.
- Reducir la contaminación en las instalaciones de la empresa a través de la **eficiencia energética y las energías renovables.**

**Las empresas tienen un rol clave para lograr estas metas, introduciendo criterios de movilidad sostenible.**

### GRANDES DATOS

En 2030 se necesitarán viviendas para **3.000 millones de personas.**

**883 millones de personas** viven en barrios marginales.

En España, la **contaminación del aire causa unas 10.000 muertes anuales.** La contaminación se sitúa como la cuarta causa de mortalidad a nivel mundial con **7 millones de fallecimientos**, según la Organización Mundial de la Salud (OMS).

**En 2019 lanzamos la campaña Voluntariado a tu Medida, para dar a conocer la nueva App de Cruz Roja, a través de la cual se pueden encontrar actividades de voluntariado en las que participar.**

Tu empresa y Cruz Roja podemos colaborar para llegar más lejos en los ODS

Frente a las emisiones que una organización no es capaz de evitar mediante el plan de reducción, se puede actuar a través de la **compensación.**

Para frenar la situación de emergencia climática y social que vive el planeta, queremos tener un papel participativo y movilizarnos para reducir las emisiones de CO<sub>2</sub> y evitar la subida de la temperatura global.

**+CO(mpen)sa**<sub>2</sub> es una estrategia que nace de la responsabilidad de Cruz Roja para compensar huella de carbono a través de **proyectos de reforestación**: recuperación de masa forestal y con ella la biodiversidad y el equilibrio neutral según la agenda 2030. **¿Te apuntas?**

A través del **voluntariado corporativo**, Cruz Roja, en colaboración con empresas, **trabaja para paliar la pobreza energética y compensar la huella de carbono** de las entidades, públicas y privadas, con las que se establezcan alianzas: actividades en espacios naturales, limpieza y reacondicionamiento, actuaciones de sensibilización a través de talleres para ayudar a tomar conciencia.

La meta 5 trata sobre la reducción del número de muertes causadas por los desastres.

Cruz Roja Española tiene equipos de respuesta inmediata en emergencias (ERIE) con capacidad para movilizarse de forma inminente ante cualquier desastre o emergencia que amenace a las personas, su integridad o su salud, por ejemplo, búsqueda y rescate, establecimiento de albergues, asistencia sanitaria o apoyo psicosocial. O los equipos ERBE (equipos de respuestas básicas en emergencias) para emergencias de menor intensidad.

**¿Quieres comprometerte y poder alcanzar neutralidad climática en 2050?**

Si quieres que colaboremos juntos en **PROYECTOS SOSTENIBLES** para contribuir a alcanzar los ODS, contacta con nosotros en [empresas@cruzroja.es](mailto:empresas@cruzroja.es).



## 12 Producción y consumo responsables

Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles.



El progreso económico y social desarrollado en el último siglo ha estado ligado a una degradación ambiental que pone en peligro nuestro desarrollo futuro y nuestra supervivencia. Garantizar el bienestar de la población, a través del acceso a agua, energía, alimentos u otros bienes se traduce en un consumo de los recursos naturales presentes en nuestro planeta, y los modelos actuales de producción y consumo están agotando estos recursos y dañando los ecosistemas.



**El consumo y la producción sostenibles también pueden contribuir de manera sustancial a la mitigación de la pobreza y a la transición hacia economías verdes y con bajas emisiones de carbono.**

El objetivo del consumo y la producción sostenibles es hacer más y mejores cosas con el mínimo de recursos posibles. En ese proceso participan empresas, consumidores, personas encargadas de la formulación de políticas, la comunidad científica e investigadora, minoristas, medios de comunicación y organismos de cooperación para el desarrollo.

También es necesario adoptar un enfoque sistémico y lograr la cooperación entre las personas participantes de la cadena de suministro, desde el productor hasta el consumidor final. Un punto importante es involucrar al consumidor mediante la educación sobre el consumo y los modelos de vida sostenible.

### ¿Cómo contribuir desde la empresa a conseguir el ODS 12?

Las empresas del sector privado juegan un rol clave para lograr estas metas. Algunas sugerencias:

- Incorporar en sus modelos de producción y consumo **criterios de economía circular**, y el ODS 12 en la visión empresarial, en las políticas y estrategias y desarrollar objetivos e indicadores de sostenibilidad en todos los productos y servicios.
- Potenciar el **consumo responsable** entre sus grupos de interés.
- Combatir el **desperdicio alimentario** en toda la cadena de valor y reducir las pérdidas de alimentos a lo largo de las cadenas de producción, distribución y suministro, en colaboración con proveedores, consumidores, minoristas y gobiernos.
- Impulsar la **eficiencia energética** en toda la cadena de valor.
- Fomentar el negocio con **proveedores locales** bajo criterios de sostenibilidad, reduciendo el impacto sobre el medioambiente del transporte e impulsando una economía local sostenible.
- Construir una cultura **empresarial** ligada al **desarrollo sostenible**: formación, campañas de sensibilización, realización de informes de sostenibilidad, etc.

### GRANDES DATOS

Cada año, **un tercio de toda la comida** producida (1.300 millones de toneladas con un valor cercano al billón de dólares) acaba **pudiviéndose en la basura**.

Si todo el mundo cambiase sus **bombillas** por unas **energéticamente eficientes**, se **ahorrarían 120.000 millones de dólares** al año.

**+ 1.000 millones de personas** aún no tienen acceso a **agua potable**.



Desde Cruz Roja podemos colaborar con las empresas en la realización de acciones relacionadas con la reducción de la **degradación ambiental y la eficiencia energética**.

**Proyecto Libera** para informar y promover buenos hábitos en la ciudadanía para que los residuos que generamos no sean abandonados en entornos naturales y mantengamos los espacios libres de "basuraleza". La limpieza de estos espacios también es otra de las acciones clave del proyecto.

Apoyamos iniciativas para **luchar contra la pobreza energética** que aseguran el acceso universal a los servicios de energía eficientes y mejoran el rendimiento energético, contribuyendo a la reducción de Gases de Efecto Invernadero.

### ¿Nos ayudas a mejorar nuestro entorno?

Si quieres que colaboremos juntos en **PROYECTOS SOSTENIBLES** para contribuir a alcanzar los ODS, contacta con nosotros en [empresas@cruzroja.es](mailto:empresas@cruzroja.es)

**Gracias al proyecto Libera de SEO/BirdLife en alianza con Ecoembes y la cooperación de Cruz Roja, más de 1.000 personas voluntarias han llevado a cabo grandes recogidas colaborativas de residuos en unos 73 de enclaves naturales de 22 provincias de nuestro país.**

# 13 Acción por el clima

## Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos.



El progreso económico y social desarrollado en el último siglo ha estado ligado a una **degradación ambiental** que pone en peligro nuestro desarrollo futuro y nuestra supervivencia. Garantizar el bienestar de la población, a través del **acceso al agua, energía, alimentos u otros bienes** se traduce en un consumo de los recursos naturales presentes en nuestro planeta, y los modelos actuales de producción y consumo están agotando estos recursos y dañando los ecosistemas.

El **cambio climático** es consecuencia de la actividad humana. Está amenazando nuestra forma de vida y el futuro de nuestro planeta y afecta a todos los países. Los sistemas meteorológicos están cambiando, los niveles del mar están subiendo y los fenómenos meteorológicos son cada vez más extremos.

¿Cómo contribuir desde la empresa a conseguir el ODS 13?

Muchas empresas se han dado cuenta de que el cambio climático y la degradación ambiental plantean nuevos **riesgos y oportunidades** para la competitividad, el crecimiento y el desarrollo de sus empresas y están convirtiendo **el desafío climático en una oportunidad de mercado**.

Las empresas pueden ser parte de la solución si se comprometen a eliminar las emisiones de carbono de sus operaciones y cadenas de suministro. Algunas sugerencias son:

- Mejorar su eficiencia energética.
- Reducir la huella de carbono de sus productos, servicios y procesos.
- Establecer metas para la reducción de las emisiones de carbono en consonancia con la climatología.
- Aumentar la inversión en el desarrollo de productos y servicios innovadores e inclusivos, climáticamente inteligentes y con bajo nivel de emisión de carbono.



### Las empresas están aportando soluciones climáticas mediante la innovación y las inversiones a largo plazo en eficiencia energética y en desarrollo con bajas emisiones de carbono.

#### GRANDES DATOS

Los **océanos** se han calentado, la cantidad de nieve y de hielo ha disminuido, y ha subido el nivel del mar.

**Las emisiones mundiales de dióxido de carbono (CO<sub>2</sub>)** han aumentado casi un **50 %** desde 1990.

Entre 2000 y 2010 se produjo un **incremento de las emisiones** mayor que en las tres décadas anteriores.

En 2015, la inversión mundial en **energías renovables ascendió a 286.000 millones** de dólares, más del doble que la destinada a combustibles fósiles.

En Cruz Roja cooperamos con las **empresas** para brindar **asistencia** a la población en **situaciones de emergencias** (incendios forestales, terremotos, nevadas, inundaciones etc.), colaborando en su resolución, ofreciendo respuesta de forma inmediata y urgente sin olvidar un planteamiento de ayuda sostenida.

Una de las acciones en pro del clima son las intervenciones que llevamos a cabo en entornos naturales para cuidar el medio ambiente. Se realizan con personal y voluntarios de Cruz Roja y, la mayoría de estas intervenciones, se desarrollan junto con la Administración Central y las autonómicas.

Las empresas pueden sumarse a estas iniciativas a través del voluntariado corporativo. Un ejemplo de ello son los proyectos "Voluntariado Ambiental en Parques Nacionales" y "Vigilancia ambiental en espacios naturales".

Además realizamos intervenciones para reducir la **degradación ambiental a través de la estrategia +CO(mpensa)<sub>2</sub>** que nace de la responsabilidad de Cruz Roja para compensar huella de carbono a través de proyectos de reforestación.



### Cruz Roja Española desarrolla iniciativas de alerta temprana a las personas ante la amenaza inminente de una emergencia

#### ¿Nos ayudas a ayudar?

Si quieres que colaboremos juntos en PROYECTOS SOSTENIBLES para contribuir a alcanzar los ODS, contacta con nosotros en [empresas@cruzroja.es](mailto:empresas@cruzroja.es).

### En Cruz Roja Española ponemos en marcha planes para reducir el riesgo de exposición ante desastres naturales, cubrir las necesidades en situaciones de emergencia y facilitar un acceso más rápido a la asistencia en España y en el ámbito internacional.



# 14 Vida submarina

Conservar y utilizar de manera sostenible los océanos, los mares y los recursos marinos para el desarrollo sostenible.



Los **océanos** del mundo –su temperatura, química, corrientes y vida– mueven sistemas mundiales **que hacen que la Tierra sea habitable** para la humanidad. Las precipitaciones, el agua potable, el clima, el tiempo, las costas, gran parte de nuestros alimentos e incluso el oxígeno del aire que respiramos provienen, en última instancia, del mar y son regulados por este. Históricamente, los océanos y los mares han sido cauces vitales del **comercio y el transporte**. La gestión prudente de este recurso natural mundial es una característica clave del **futuro sostenible**.

Los océanos **proporcionan recursos naturales** fundamentales como alimentos, medicinas, biocombustibles y otros productos. Contribuyen a la descomposición molecular y a la eliminación de los desechos y la **contaminación**, y sus ecosistemas costeros actúan como amortiguadores para reducir los daños causados por las tormentas. Mantener la salud de los océanos ayuda en los esfuerzos de **adaptación al cambio climático** y mitigación de sus efectos.

Las zonas marinas protegidas contribuyen a la **reducción de la pobreza** aumentando las capturas de pesca y los ingresos y **mejorando la salud de las personas**.

**España es uno de los países más vulnerables de Europa frente al cambio climático por contar con cerca de 8.000 km de costa donde millones de personas viven y dependen de un mar y unas zonas costeras saludables.**

En la actualidad, existe un deterioro continuo de las aguas costeras debido a la **contaminación** y a la **acidificación** de los océanos que está teniendo un efecto adverso sobre el funcionamiento de los ecosistemas y la biodiversidad.

Proteger nuestros océanos debe seguir siendo una **prioridad**. La **biodiversidad marina es vital** para la salud de las personas y de nuestro planeta.

## ¿Cómo contribuir desde la empresa a conseguir el ODS 14?

Las empresas juegan un rol clave a través de la reducción de emisiones de carbono y la contaminación, no solo sobre océanos y mares, sino también sobre la producida por actividades realizadas en tierra firme, incluidos los detritos marinos y la contaminación por nutrientes. Algunas iniciativas:

- Implementar políticas y prácticas empresariales que eviten la contaminación y sobreexplotación de océanos y mares.
- Suscribir los Principios del Océano Sostenible del Pacto Mundial de Naciones Unidas.
- Desarrollar estrategias de urgencia para identificar y remediar accidentes marinos o filtraciones de residuos en aguas.
- Adoptar criterios de economía circular para la reducción y reutilización de plásticos.
- Reducir el uso de sustancias tóxicas, y materiales no biodegradables en el ciclo de los productos y servicios de la empresa.
- Sustituir gradualmente el uso de combustibles fósiles por el de fuentes de energía renovable.

## GRANDES DATOS

Los **océanos** cubren las 3/4 partes de la superficie de la Tierra, contienen el 97 % del agua del planeta y representan el 99 % de la superficie habitable del planeta en volumen.

**Más de 3.000 millones de personas** dependen de la biodiversidad marina y costera para su sustento.



Cruz Roja incorpora la **dimensión ambiental** en su gestión habitual como un **eje transversal de su actividad**. Ofrecemos diversas iniciativas a las empresas para conservar y utilizar de manera sostenible los océanos y sus recursos.

### Vigilancia ambiental, limpieza y seguimiento de basuras en costas:

colaboramos con la limpieza de residuos de origen humano que llegan a nuestras playas y costas, así como en su seguimiento e identificación. Conociendo los residuos que más aparecen en playas y costas, podemos informar y sensibilizar con el objetivo desarrollar proyectos de educación ambiental dirigidos al fomento de actitudes más respetuosas con el medio ambiente.

### Voluntariado en actividades solidarias:

actuaciones preventivas (pruebas náutico-deportivas, así como aquellas llevadas a cabo en aguas continentales e instalaciones acuáticas) y asistencias de distintos tipos: sanitarias, baño adaptado, rescate a personas o transporte sanitario.

### Salvamento marítimo:

acciones para proteger la vida humana en la mar y luchar contra la contaminación marina. Además realiza actuaciones de adiestramiento, operaciones de búsqueda, salvamento y rescate, servicios de asistencia y remolque de embarcaciones en peligro.

### Servicios preventivos:

potenciar en el ámbito de socorros y emergencias acciones de prevención de catástrofes, riesgos naturales y colaboración con las diferentes entidades en tareas de prevención y protección.

**En Cruz Roja dirigimos la actividad medioambiental a promover la vida y la seguridad de las personas, las riquezas naturales, los valores de protección del medio ambiente, evitando toda amenaza que provoque la desigualdad social y la pobreza extrema.**



## ¿Nos ayudas a proteger el medio marino?

Si quieres que colaboremos juntos en PROYECTOS SOSTENIBLES para contribuir a alcanzar los ODS, contacta con nosotros en [empresas@cruzroja.es](mailto:empresas@cruzroja.es).

# 15 Vida de ecosistemas terrestres

Gestionar sosteniblemente los bosques, luchar contra la desertificación, detener e invertir la degradación de las tierras, detener la pérdida de biodiversidad.



La **deforestación** y la **desertificación** –provocadas por las actividades humanas y el cambio climático– suponen grandes retos para el desarrollo sostenible y han afectado a las vidas y los medios de vida de millones de personas en la lucha contra la pobreza.

Por otro lado, la **degradación del suelo** debido a la deforestación, a la sobreexplotación agrícola y a una mala gestión de los residuos y vertidos, continúa en ascenso, dificultando la actividad agrícola necesaria para producir bienes y servicios para toda la población, especialmente en zonas desfavorecidas.

Los **bosques poseen una importancia vital** para el mantenimiento de la vida en la tierra y desempeñan un papel clave en la lucha contra el cambio climático. Cubren casi el 31 % de la superficie de nuestro planeta y mantienen desde el aire que respiramos hasta el agua que bebemos y los alimentos que comemos. Cada año desaparecen 13 millones de hectáreas de bosque y la degradación persistente de las zonas áridas ha provocado la desertificación de 3.600 millones de hectáreas.



Para **prevenir, detener y revertir la degradación** de los ecosistemas de todo el mundo, las Naciones Unidas han declarado **La Década para la Restauración de los Ecosistemas (2021-2030)**: una respuesta coordinada a nivel mundial ante la pérdida y degradación de los hábitats se centrará en desarrollar la voluntad y la capacidad políticas para restaurar la relación de los seres humanos con la naturaleza.  
[www.decadeonrestoration.org/es](http://www.decadeonrestoration.org/es)

## Alrededor de 1.600 millones de personas dependen de los bosques para su subsistencia.

### ¿Cómo contribuir desde la empresa a conseguir el ODS 15?

- Implementar sistemas de gestión ambiental que prevengan y minimicen el impacto de las actividades de la empresa sobre los ecosistemas terrestres y la biodiversidad.
- Evitar la compra de materiales que representen un riesgo para las especies animales o vegetales en peligro de extinción.
- Fomentar la investigación, la innovación y el desarrollo de nuevas tecnologías y procesos que contribuyan a combatir la deforestación, la desertificación y fomenten la preservación de los hábitats terrestres.
- Adquirir productos forestales gestionados sosteniblemente o con un alto contenido de material reciclado.
- Desarrollar productos, embalajes biodegradables y herramientas específicas que permitan calcular la deuda de la organización con la naturaleza.
- Aprovechar la tecnología para reducir la emisión de papel.
- Formar a personal y cadena de suministro en prácticas responsables con los ecosistemas terrestres y en materia de biodiversidad.

### GRANDES DATOS

Entre 2010 y 2015, el **mundo perdió 3,3 millones** de hectáreas de áreas forestales.

**74 % de los pobres** son directamente afectados por la degradación de la tierra a nivel mundial.

## A través del voluntariado corporativo, las empresas y sus empleados y empleadas pueden colaborar para conseguir, entre todos, un ecosistema terrestre sostenible.



### ¿Nos ayudas a cuidar el ecosistema terrestre?

Si quieres que colaboremos juntos en **PROYECTOS SOSTENIBLES** para contribuir a alcanzar los ODS, contacta con nosotros en [empresas@cruzroja.es](mailto:empresas@cruzroja.es)



En Cruz Roja facilitamos a las empresas diferentes maneras para gestionar los ecosistemas de una manera sostenible y para prevenir los efectos de la degradación de los mismos.

Destaca la iniciativas desarrolladas en **Parques Nacionales** para identificar, caracterizar y retirar residuos en zonas de ríos y costas. Durante 2019, contamos con 102.453 personas participantes y 2.302 personas voluntarias, lo que denota una gran sensibilidad ambiental y compromiso con la sostenibilidad tanto dentro de Cruz Roja Española como entre el voluntariado, otras entidades con las que trabajamos y las personas participantes de nuestros programas.

**Contribuir a conservar y recuperar espacios naturales:** se realizan tareas de voluntariado para la conservación y recuperación de espacios degradados en Parques Nacionales y Naturales.

**Contribuir a conservar ríos y riberas:** acciones dirigidas a la mejora de los espacios de ríos y riberas, analizando el estado de la calidad de las aguas dulces y el grado de conservación de las zonas ribereñas.

Campanías de **retirada de residuos** para la conservación de espacios naturales a través de la acción directa del voluntariado.

# 16 Paz, justicia e instituciones sólidas

Promover sociedades justas, pacíficas e inclusivas.



Los **conflictos**, la **inseguridad**, las instituciones débiles y el acceso limitado a la justicia continúan suponiendo una grave amenaza para el desarrollo sostenible.

Con el fin de avanzar en la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, necesitamos instituciones públicas **eficaces e inclusivas** que puedan proporcionar educación y asistencia sanitaria de calidad, aplicar **políticas económicas justas** y brindar una **protección inclusiva del medio ambiente**.

Para lograr la **paz, la justicia y la inclusión**, es importante que los gobiernos, la sociedad civil y las comunidades trabajen en **cooperación** para poner en práctica **soluciones duraderas** que reduzcan la violencia, hagan justicia, combatan eficazmente la corrupción y garanticen en todo momento la participación inclusiva.



## GRANDES DATOS

Actualmente 2/3 de la población mundial **carece de acceso significativo a la justicia**.

La **corrupción, el soborno, el robo y la evasión impositiva** cuesta por año unos US \$ 1,26 billones a los países en desarrollo.

Aproximadamente **28,5 millones de niños y niñas en edad escolar** primaria que no asisten a la escuela viven en áreas afectadas por conflictos

**Para lograr los Objetivos de Desarrollo Sostenible son necesarias sociedades pacíficas, justas e inclusivas.**

## ¿Cómo contribuir desde la empresa a conseguir el ODS 16?

Las empresas tienen un rol claro incorporando el respeto a los derechos humanos y procesos de transparencia en la organización.

- Elaborar una **política contra el acoso**, abuso, intimidación o violencia en la empresa.
- Desarrollar un **código ético** y programas de evaluación y control interno en la organización para prevenir y luchar contra todas las formas de corrupción.
- Crear una **política de compromiso con los derechos humanos**, para respetar los derechos humanos de empleados y empleadas, proveedores, comunidades locales, clientes y otros grupos de interés.
- **Formar** a la plantilla y colaboradores en derechos humanos y en la lucha contra la corrupción y establecer mecanismos para comunicar incumplimientos en esta materia.
- **Evaluar** las operaciones de la empresa en las zonas afectadas por conflictos, para minimizar los impactos negativos y aumentar los positivos.



**Somos voluntarios: 1 de cada 250 personas en España somos personas voluntarias de Cruz Roja, el mayor Movimiento humanitario e independiente del Mundo que contribuye a la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible. ¿Se apunta tu empresa?**

En Cruz Roja promovemos el papel fundamental del voluntariado como elemento de respuesta y estímulo en la participación, cooperación y solidaridad ciudadana.

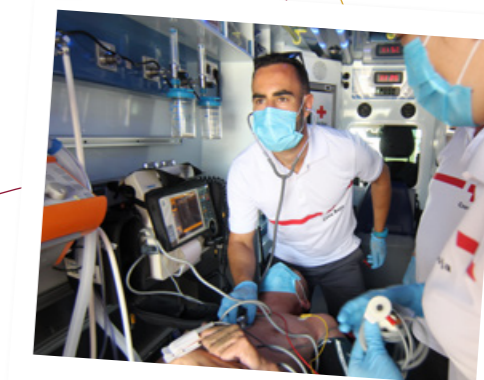
Llegamos a alianzas con empresas para promover juntos sociedades justas, pacíficas e inclusivas a través de distintas iniciativas:

**Proyecto Acompaña** para ayudar a las personas jóvenes separadas de sus familias por maltrato, abandono, desamparo a que construyan un proyecto de vida y consigan autonomía personal.

Actuaciones de sensibilización social sobre la eficacia de las **familias acogedoras** para el cuidado y atención a los niños y niñas en situación de desprotección.

Promoción del **buen trato a las personas mayores** para mejorar la protección y afrontar el maltrato de las personas mayores.

Sensibilización y formación para incorporar la **perspectiva de género** de manera transversal en la cultura organizacional, en las estructuras y en los procedimientos de trabajo, para que el compromiso por la igualdad de oportunidades sea una realidad que alcance a toda la sociedad.



## ¿Trabajamos juntos para conseguir una sociedad justa, pacífica e inclusiva?

Si quieres que colaboremos juntos en **PROYECTOS SOSTENIBLES** para contribuir a alcanzar los ODS, contacta con nosotros en [empresas@cruzroja.es](mailto:empresas@cruzroja.es).

# 17 Alianzas para lograr los objetivos

## Revitalizar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible.



Los ODS solo se pueden conseguir con **asociaciones mundiales inclusivas y sólidas**.

Para que una agenda de desarrollo sostenible sea eficaz, se necesita **cooperar**: establecer **alianzas** entre los gobiernos, el sector privado y la sociedad civil. Estas alianzas se construyen sobre la base de principios y valores, una **visión compartida y objetivos comunes** que otorgan **prioridad a las personas y al planeta**. Las alianzas son necesarias a nivel mundial, regional, nacional y local.

Tenemos una **oportunidad** sin precedentes para redirigir los esfuerzos hacia un **punto en común**. Es preciso adoptar medidas urgentes encaminadas a movilizar, reorientar y aprovechar los múltiples y diversos recursos para **generar transformaciones** en sectores fundamentales, en particular en los países en desarrollo.



**Las alianzas globales pueden convertirse en coaliciones para la acción orientadas a la reducción de la pobreza y la consecución del desarrollo sostenible, que es responsabilidad de todos.**

¿Cómo contribuir desde la empresa a conseguir el ODS 17?

El impulso a la **sostenibilidad corporativa**, evolución del concepto de responsabilidad social corporativa, es uno de los **instrumentos** a través de los cuales se puede incentivar a las empresas para que **integren en sus estrategias y actividades los ODS**. Es conveniente:

- **Alinear** la estrategia de responsabilidad social o sostenibilidad de la empresa con los ODS e **integrarlos** en la **cultura** de la empresa.
- **Identificar** aquellos ODS **relacionados con el núcleo de negocio** de la empresa, para trabajarlos prioritariamente.
- Establecer una **estrategia** para desarrollar alianzas con otros actores.
- **Medir el progreso** de la contribución a los ODS por parte de la empresa a través de la guía *SDG Compass* (proyecto en común del Pacto Mundial de Naciones Unidas), *WBCSD* y *Global Reporting Initiative*.
- Incluir los ODS en la **memoria de sostenibilidad**.
- Fijar **compromisos cuantificables** alineados con los ODS.
- **Concienciar y formar** a toda la plantilla de la empresa sobre la importancia del cumplimiento de los ODS y fomentar la participación con ideas y voluntariado para conseguirlos.
- **Maximizar las contribuciones** a los países en desarrollo en los que opere la empresa.

### GRANDES DATOS

La ayuda oficial para el desarrollo se situó en **\$149 mil millones en 2018**.

**+4.000 millones de personas no usan internet y el 90 % de ellos son del mundo en desarrollo.**

**El 32,6 % de la población española colabora económicamente** con organizaciones no gubernamentales.

Cruz Roja como institución humanitaria internacional trabaja en cooperación con gobiernos, empresas y organizaciones:

- Está adherida al Pacto Mundial de Naciones Unidas. De hecho, para ser proveedor de Cruz Roja Española es necesario firmar los principios del Pacto Mundial.
- A nivel internacional participa en redes, observatorios y plataformas en defensa de los derechos de los colectivos atendidos por Cruz Roja.
- Participa en las Conferencias Internacionales de la Cruz Roja y de la Media Luna Roja: que reúnen a las Cruces Rojas y las Medias Lunas Rojas de todo el mundo y a los gobiernos, en un espacio en el que analizar y discutir las tendencias humanitarias.

Una de las maneras que tenemos de cooperar y conseguir los ODS, consiste en establecer alianzas con empresas. Desde Cruz Roja Española colaboramos con muchas empresas y seguimos abiertos a trabajar con muchas otras a nivel nacional. **¿Te unes?**

**En Cruz Roja creemos que la colaboración de las empresas en las causas sociales atiende a un doble objetivo: crear valor social para los beneficiarios de la ayuda a la vez que genera valor económico para la empresa.**

**¿Nos aliamos para conseguir el desarrollo sostenible?**

Si quieres que colaboremos juntos en PROYECTOS SOSTENIBLES para contribuir a alcanzar los ODS, contacta con nosotros en [empresas@cruzroja.es](mailto:empresas@cruzroja.es).

En función del tipo de **implicación** de las empresas, hemos establecido diferentes categorías:

- **Empresa colaboradora.** Implicación activa en los proyectos de Cruz Roja.
- **Empresa socia:**
  - Apoyan la labor global de Cruz Roja.
  - Cuota con importe libre a partir de 240 €/año microempresas, 600 €/año pymes y 1.200 €/año grandes empresas.
  - Acceso a materiales que lo identifica como socio.
- **Empresa donante:** donación para emergencias o para contribuir en un proyecto humanitario. Se elige en qué, cuándo y qué cantidad donar.

Las empresas pueden colaborar de muchas maneras:

**Actividades Pro Bono:** trabajos profesionales que se realizan de manera gratuita a favor de entidades sin ánimo de lucro. Puede ser una herramienta para combatir el *burn out* (agotamiento laboral) y diversificar las tareas y aptitudes profesionales.

**Actividades solidarias** organizadas por Cruz Roja: habitualmente son grupales y las trabajadoras y los trabajadores de la empresa participan de manera puntual para atender a las personas vulnerables o bien puede tratarse de actividades "a medida".

**Voluntariado corporativo:** acuerdo entre la empresa y Cruz Roja para fomentar la participación de su plantilla en actividades de voluntariado. Las personas deben decidir apuntarse libremente y firmar su propio compromiso de acción voluntaria con Cruz Roja.

Recaudación de **fondos** a favor de Cruz Roja.





**COLABORAR JUNTOS PARA CONSEGUIR UN HITO COMÚN:  
CONTRIBUIR A UN DESARROLLO SOSTENIBLE**

Algunos ejemplos:

**EJE ECONÓMICO**

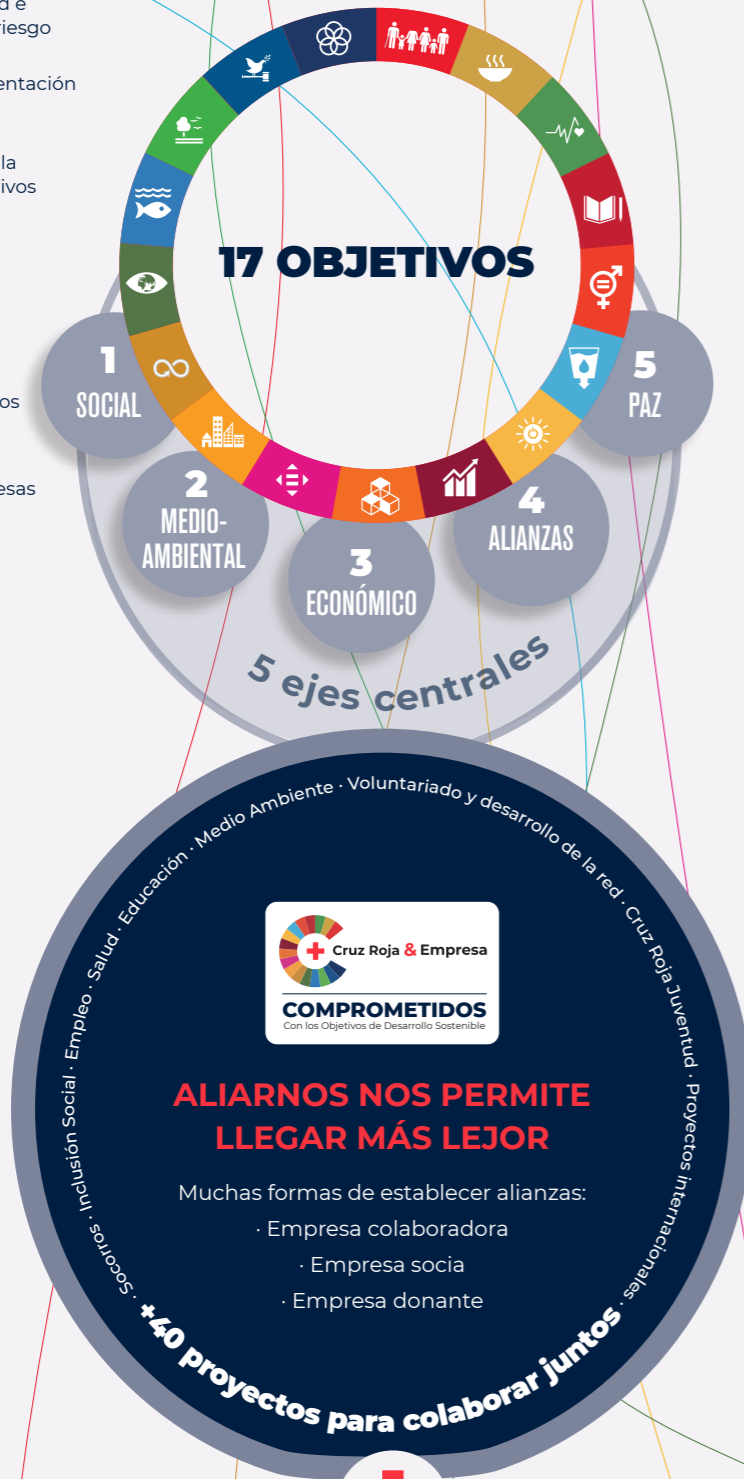
- Mejora de la empleabilidad e inserción de personas en riesgo de exclusión social
- Servicio Multicanal de Orientación para el Empleo CRE-e
- #Empleando Digital. Transformación digital en la inserción laboral de colectivos vulnerables
- Desafío + 45 años
- GO-mejora de la empleabilidad e inserción laboral para jóvenes en riesgo de exclusión
- Impulsa: apoyo al autoempleo y microcréditos
- Puentes hacia el empleo: itinerarios por la igualdad
- Proyectos CRE para empresas
- Voluntariado Corporativo
- Actividades pro bono

**EJE MEDIOAMBIENTAL**

- Intervención en emergencias
- Vigilancia y salvamento en medio acuático
- Comprometidos con la pobreza energética
- Mejora del entorno
- +CO(mpensa)<sub>2</sub>. Contribuir con el medio ambiente nos compensa

**EJE PAZ Y ALIANZAS**

- Servicios preventivos
- Salvamento marítimo
- Actividades solidarias
- Concurso de ideas IDEATECA
- Sorteo del oro
- ¿Cómo podemos trabajar juntos?



**EJE SOCIAL**

- App Entamar. Juego de realidad aumentada para mejorar la vida de los niños hospitalizados de larga duración
- Promoción del éxito escolar de niños y niñas en dificultad social
- Campaña de recogida de juguetes
- Atención a la Infancia hospitalizada
- Red Social para personas mayores: Enréd@te
- Espacio propio
- Atención a personas cuidadoras
- Buen trato a personas mayores: promoción del trato adecuado y protección frente al maltrato
- Sensibilización y prevención en salud
- Atención a persona con un estilo de vida no saludable
- Atención a persona con inadecuada gestión de su enfermedad
- Primera infancia
- Intervención familiar con infancia en riesgo (6-12 años)
- Restablecimiento del contacto familiar
- "Acompaña": acompañamiento a personas jóvenes en extutela y/o en riesgo social en sus procesos de emancipación
- Campañas de difusión y captación de familias acogedoras
- Boletín sobre la vulnerabilidad social. Necesitamos conocer para actuar
- Implantación del enfoque de género en CRE
- Teleasistencia y cuidado para las personas. El botón rojo que da tranquilidad y seguridad

**Cruz Roja ayuda a las empresas a comprometerse con el desarrollo sostenible**

Estos son algunos de los PROYECTOS SOSTENIBLES con los que podemos colaborar. Hay posibilidades de realizar proyectos *adhoc* para cada empresa.

**Seguro que podemos encontrar formas de colaborar juntos. ¿Hablamos?**

	ODS																
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
Intervención en emergencias		●	●										●		●		●
Servicios preventivos		●															●
Salvamento marítimo														●			●
Vigilancia y salvamento en medio acuático														●			●
App Entamar. Juego de realidad aumentada para mejorar la vida de los niños hospitalizados de larga duración			●	●													●
Promoción del éxito escolar de niños y niñas en dificultad social	●			●	●					●							
Campaña de recogida de juguetes	●			●		●											●
Atención a la Infancia hospitalizada			●	●													●
Red Social para personas mayores: Enréd@te			●														
Espacio propio			●							●							
Atención a personas cuidadoras			●	●	●												
Buen trato a personas mayores: promoción del trato adecuado y protección frente al maltrato				●													●
Mejora de la empleabilidad e inserción de personas en riesgo de exclusión social					●				●		●						●
Servicio Multicanal de Orientación para el Empleo CRE-e	●			●	●				●		●						
#Empleando Digital. Transformación digital en la inserción laboral de colectivos vulnerables					●				●		●						●
Desafío + 45 años					●				●		●						●
GO-mejora de la empleabilidad e inserción laboral para jóvenes en riesgo de exclusión					●				●		●						●
Impulsa: apoyo al autoempleo y microcréditos					●				●		●						●
Puentes hacia el empleo: itinerarios por la igualdad					●				●		●						
Programa de sensibilización y prevención en salud dirigidos a la población general. Proyectos en (hábitos saludables, gestión emocional, alimentación consciente, conductas adictivas, seguridad vial, accidentes cotidianos, VIH y otras ITS, enfermedades infecciosas, enfermedades no transmisibles, salud comunitaria)			●														
Programa de Atención a personas con un estilo de vida no saludable o en situación de riesgo. Proyectos en (hábitos saludables, gestión emocional, alimentación consciente, conductas adictivas, seguridad vial, accidentes cotidianos, VIH y otras ITS, enfermedades infecciosas, enfermedades no transmisibles, salud comunitaria)			●														
Programa de Atención a personas con inadecuada gestión de su enfermedad. Proyectos en (adherencia terapéutica, salud mental, adicciones, VIH y otras ITS en vulnerabilidad, enfermedades avanzadas). Proyectos proyectos "Cruz Roja Te Escucha", "No me olvides" o "Alimentación consciente"			●														
Proyectos CRE para empresas	●	●	●														
Comprometidos con la pobreza energética											●	●					
Mejora del entorno											●	●					
+CO(mpensa) <sub>2</sub> . Contribuir con el medio ambiente nos compensa	●										●	●	●	●			●
Voluntariado Corporativo	●	●	●	●							●	●					
Actividades solidarias		●	●	●							●	●					
Actividades pro bono											●	●					
Primera infancia	●																
Intervención familiar con infancia en riesgo (6-12 años)	●																
Restablecimiento del contacto familiar																	
"Acompaña": acompañamiento a personas jóvenes en extutela y/o en riesgo social en sus procesos de emancipación	●										●						●
Campañas de difusión y captación de familias acogedoras																	●
Boletín sobre la vulnerabilidad social. Necesitamos conocer para actuar	●	●	●	●	●	●					●						
Implantación del enfoque de género en CRE			●	●	●					●							●
Concurso de ideas IDEATECA			●	●	●					●	●						●
Teleasistencia y cuidado para las personas. El botón rojo que da tranquilidad y seguridad			●							●		●					
Sorteo del oro	●	●	●	●						●		●					●
¿Cómo podemos trabajar juntos?																	●
Proyecto internacional en Colombia apoyo migrantes y comunidades de acogida	●																
Proyecto internacional en Colombia para apoyar procesos de emprendimiento	●																
Proyecto internacional en Filipinas para brindar oportunidades a jóvenes vulnerables	●			●	●					●							
Proyecto internacional en Honduras para el uso de eco-fogones en zonas rurales	●		●								●						
Proyecto internacional en África occidental para asistencia de los migrantes más vulnerables	●		●														
Proyecto internacional en Palestina para fortalecer la cobertura sanitaria			●														

# ¿Empezamos juntos este viaje?

Déjate asesorar por el equipo de Cruz Roja. Juntos, conseguiremos una alianza beneficiosa para ambas partes y toda la sociedad. ¿Cómo empezamos?

1

Contribuyendo a la sensibilización de cada una de las empresas sobre la importancia de sumarnos a la Agenda 2030.

2

Ofreciendo información que permita conocer mejor los ODS de la Agenda 2030 a través de materiales y otros recursos pedagógicos (charlas, *play thinking*, *escape rooms*, encuentros, como ejemplo).

Suministrando ejemplos de buenas prácticas empresariales que sirvan de referencia.

3

Seleccionando, de la mano de cada empresa, aquellos aquellos proyectos de Cruz Roja que más pueda interesar a cada una de las organizaciones.

4

Colaborando con cada empresa sobre cómo puede contribuir al cumplimiento de la Agenda 2030 aliándose con Cruz Roja. Trabajar juntos en nuevas formas de consecución de los objetivos marcados.

5

**En Cruz Roja trabajamos para fomentar el compromiso mutuo con la empresa. A mayor grado de compromiso, más opciones tendremos de acercarnos a un hito común.**

**ES UN VIAJE AL FUTURO, UN VIAJE A LA ESPERANZA, UN VIAJE COMPARTIDO.**

6

Sugiriendo la alianza con Cruz Roja que más se adapte a cada empresa, en cada caso, en cada momento.

- Por tipo de colaboración: donación, voluntariado, colaboración, socio, formación, entre otras.
- Por área de contenido: empleo, inclusión social, socorros, medio ambiente, salud o educación.
- Por colectivo y ámbito geográfico.
- Proponiendo colaborar con los programas de Cruz Roja que persigan los ODS seleccionados. Poner en marcha acciones de RSC e intentar crear sinergias de larga duración. **Es el momento de pasar a la acción.**

7

Proponiendo beneficios claros:

- Asociando tu empresa a Cruz Roja contribuyes a mejorar tu imagen. Una mejor reputación puede aumentar la confianza de tu marca.
- Es un orgullo para ti y todos tus empleados y empleadas colaborar en proyectos humanitarios para contribuir a transformar el mundo.

8

Consiguiendo beneficios fiscales de dicha colaboración.

9

Capitalizando toda la colaboración para que tu organización cumpla con los objetivos que se marque de la Agenda 2030 y sea una organización más sostenible. Poner en valor su contribución a los ODS.

10

Ayudándote a reportar y comunicar tus progresos en el cumplimiento de los ODS y tus alianzas con todos tus grupos de interés.

## ¿ALZAMOS EL VUELO?



**JUNTOS, LLEGAMOS  
MUY LEJOS.**



## **Bibliografía**

Si quieres más información sobre los ODS, visita estas páginas:

<https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/objetivosde-desarrollo-sostenible/>

Guía para pymes ante los objetivos de desarrollo sostenible. Pacto Mundial. Red Española. Noviembre 2019.

*Tracking Universal Health Coverage: 2017 Global Monitoring Report.*

Explorando el futuro de las empresas y los derechos humanos. Ejemplos de buenas prácticas. *United Nations Global Compact.*

Empresa y objetivos de desarrollo sostenible. Marta Remacha. Cátedra CaixaBank de Responsabilidad Social Corporativa. IESE. Abril 2017.

La contribución de las empresas españolas a los objetivos de desarrollo sostenible. Esade y Fundación Bancaria "la Caixa". Mayo 2018 y Julio 2021.

*Business Reporting on the SDGs.* Integrando los ODS en los informes corporativos Una guía práctica. United Nations Global Compact y GRI.

<https://www.empresaactual.com/tipos-empresa-por-tamano/>

Organización internacional del trabajo (OIT). Perspectivas sociales y del empleo en el mundo.

FAO, FIDA, OMS, PMA y UNICEF. 2020. Versión resumida de El estado de la seguridad alimentaria y la nutrición en el mundo 2020. Transformación de los sistemas alimentarios para que promuevan dietas asequibles y saludables. Roma, FAO.

*Economic and Social Council. United Nations. Progress towards the Sustainable Development Goals. July 2020.*

<https://www.pactomundial.org>

<http://www.imagenessinderechos.com/recursos/>

E-learning Session: El liderazgo colectivo en ODS. Pacto Mundial Naciones Unidas España. 2021. <https://www.gotostage.com/channel/e31fa8d0cea54f53aac82da53b99ec13/recording/4427a92012df42bcb265d7bdcd6af590/watch>

