

TÉCNICO/A DE COMUNICACIÓN DIGITAL

CENTRO DE TRABAJO: MUGUET, 7

78/2022

En dependencia del Responsable de Comunicación Digital y de la Dirección de Comunicación, Captación de Fondos y Marketing:

Cuáles serán tus funciones:

INSTITUCIONALES:

- Representarás a la Institución en su área de competencia o actividad.
- Colaborarás en las campañas/actividades institucionales.
- Garantizarás la ejecución y cumplimiento de las normativas y procedimientos aplicables a la Institución, con relación a las áreas de calidad, laboral y prevención de riesgos.
- Participarás y colaborarás activamente en el desarrollo de la memoria corporativa
- Participarás y colaborarás activamente en la gestión y coordinación del equipo de voluntarios del área de actividad.
- Velarás por la buena imagen de la institución.

ESPECIFICAS:

- Diseñarás, crearás y gestionarás los contenidos de las Redes Sociales (Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn y TikTok).
- Darás respuesta a los mensajes y las acciones a través de Redes Sociales y otras herramientas online.
- Apoyarás en la realización de estrategias de comunicación y búsqueda de oportunidades para ampliar la visibilidad de la Institución.
- Analizarás la competencia de la marca y buscarás oportunidades de mejora, tendencias y nuevas herramientas.
- Crearás y optimizarás las campañas en Facebook Ads, Youtube, TikTok Ads, y marketing de influencers.
- Crearás, harás el seguimiento y análisis de los KPIs de RRSS y página web, así como reporte mensual de resultados.
- Desarrollarás la estrategia y los contenidos de e-mail marketing de la entidad.
- Darás soporte a las necesidades de comunicación de otras áreas y equipos.
- Realizarás y prepararás contenido en redes sociales para situaciones de crisis, cambios u otros aspectos concretos que puedan afectar al clima de la Organización.
- Colaborarás en otros temas, ordinarios y/o extraordinarios, del puesto o de la Organización (eventos, reportajes, actos institucionales, etc.).
- Te coordinarás con los profesionales del equipo y participarás en las reuniones establecidas, así como coordinarás las acciones que se realicen con equipos de voluntariado de comunicación.



Los requisitos para este puesto son imprescindibles:

- Titulación universitaria en Periodismo, Comunicación, Marketing, Publicidad o Relaciones Públicas.
- Experiencia acreditada de 3 años en Comunicación Digital.
- Persona organizada, resolutive, creativa, proactiva y con gran interés en el mundo digital
- Alto conocimiento en creación de contenidos y gestión de Redes Sociales.
- Alto conocimiento en herramientas de marketing digital (CANVA, Social Media, Analytics, Wordpress, herramientas de medición y gestión de redes sociales)
- Conocimientos informáticos (Word, Excel, Internet)



Valoraremos...

- Postgrado / Máster relacionado con Comunicación / Marketing Digital
- Experiencia en edición de vídeo
- Experiencia en el trabajo con personas voluntarias
- Pertenecer a algunos de los colectivos de población vulnerable contemplados en el plan de empleo de Cruz Roja Española
- Estar en posesión de certificado de discapacidad

Qué te ofrecemos...



- Contrato indefinido.
- Jornada de 38,5h semanales.
- Lunes a viernes de 8h a 15h y dos tardes a la semana
- Grupo profesional y Retribución bruta anual: Grupo2. Nivel 4. Retribución bruta anual: 25.204,40 euros.
- Periodo de Prueba: el establecido legalmente.
- Centro de trabajo: Muguet, 7
- Beneficios sociales recogidos en el Convenio Cruz Roja Comunidad de Madrid y certificado EFR.

¿Te interesa?



- Fecha máxima de inscripción 29/09/2022
- Procedimiento de inscripción:
 - **Personal Interno:** Entra en el portal de trabajo de Cruz Roja y da de alta tu CV e inscríbete en la oferta para entrar en el proceso de selección, a través de este enlace:
<https://cruzroja.epreselec.com/Ofertas/Ofertas.aspx>
 - **Personal Externo:** En el caso de que la plaza no sea cubierta con personal interno, la convocatoria será publicada en otras fuentes de reclutamiento. Las inscripciones del personal externo serán gestionadas a través de este portal.

CRUZ ROJA FOMENTA LA IGUALDAD DE OPORTUNIDADES ENTRE MUJERES Y HOMBRES CON EL OBJETIVO DE ALCANZAR UNA PRESENCIA IGUALITARIA

Madrid, 21 de septiembre de 2022

RECURSOS HUMANOS

LA PERSONA CONTRATADA PARA ESTA POSICIÓN SE COMPROMETE A CONOCER Y A RESPETAR EL CÓDIGO DE CONDUCTA DE LA ORGANIZACIÓN. SE SOLICITARÁ EL CERTIFICADO NEGATIVO DE ANTECEDENTES DE DELITOS SEXUALES A LA PERSONA SELECCIONADA.