

# TÉCNICO/A DE MARKETING

## MARKETING, COMUNICACIÓN Y CAPTACIÓN DE FONDOS

C/ Muguet, nº7  
125/2024

En dependencia directa de la persona Responsable del área de Marketing, buscamos incorporar un/una técnico/a de Marketing.

### Cuáles serán tus funciones:

#### INSTITUCIONALES:

- Representarás a la Institución en su área de competencia o actividad.
- Colaborarás en las campañas/actividades institucionales.
- Garantizarás la ejecución y cumplimiento de las normativas y procedimientos aplicables a la Institución, con relación a las áreas de calidad, laboral y prevención de riesgos.
- Participarás y colaborarás activamente en el desarrollo de la memoria corporativa
- Participarás y colaborarás activamente en la gestión y coordinación del equipo de voluntarios del área de actividad.
- Velarás por la buena imagen de la institución.



#### ESPECIFICAS:

- Apoyarás, coordinarás, planificarás y harás el seguimiento de los diferentes proyectos de marketing.
- Participarás en la ejecución de proyectos según objetivos marcados, así como las líneas de actuación de comunicación y difusión.
- Realizarás el seguimiento y evaluarás los diversos proyectos asignados al programa, planificando y evaluando los objetivos del mismo.
- Participarás en la detección de necesidades de los diferentes proyectos de manera proactiva.
- Apoyarás en el control de los recursos materiales asignados al programa.
- Llevarás a cabo la Interlocución con los responsables de proyectos y/u otros programas, Departamentos, así como con la Red territorial, para la correcta puesta en marcha de los proyectos de marketing.
- Atenderás a proveedores.
- Detectarás acciones de mejora continua del programa.

### Los requisitos para este puesto son imprescindibles:

- Titulación Universitaria en Marketing o Publicidad.
- Conocimiento de nuevas tecnologías y herramientas de marketing digital: analítica web, SEO, SEM, social media, diseño gráfico, producción gráfica, obtención de leads.
- Experiencia de al menos 2 años en gestión de proyectos de marketing y soluciones digitales.
- Conocimientos informáticos entorno Windows y Mac.
- Usuario avanzado de paquete Office, imprescindible el manejo fluido de Excel.
- Seguimiento y evaluación de los servicios y actividades de un proyecto, planificando y evaluando los objetivos del mismo.
- Control de los recursos económicos y materiales necesarios para el desempeño de los proyectos.



#### Valoraremos...

- Valorable Master o formación de posgrado en Marketing o similar.
- Experiencia administrativa en el tercer sector
- Ser voluntario/a activo/a de Cruz Roja.
- Experiencia en trabajo con personas voluntarias.
- Pertener a alguno de los colectivos de población vulnerable contemplados en el plan de empleo de Cruz Roja Española.
- Estar en posesión de certificado de discapacidad.
- Carnet de conducir

## Qué te ofrecemos...



- Contrato indefinido.
- Jornada laboral: 35 horas semanales.
- Horario: Lunes a viernes de 08.30h a 15.00h y un día de 09-00h a 18.00h
- Grupo profesional: Grupo 2 Nivel 4
- Retribución bruta anual: 24.428,82 + 180€ por complemento de jornada partida
- Periodo de Prueba: el establecido legalmente.
- Puesto incluido en modalidad de teletrabajo
- Centro de trabajo: C/ Muguet, nº7.
- Beneficios sociales recogidos en el Convenio Cruz Roja Comunidad de Madrid y certificado EFR.

## ¿Te interesa?

- Fecha máxima de inscripción 14/11/2024
- Procedimiento de inscripción:

- **Personal Interno:** Entra en el portal de trabajo de Cruz Roja y da de alta tu CV e insíbete en la oferta para entrar en el proceso de selección, a través de este enlace:

<https://cruzroja.epreselec.com/Ofertas/Ofertas.aspx>

- **Personal Externo:** En el caso de que la plaza no sea cubierta con personal interno, la convocatoria será publicada en otras fuentes de reclutamiento. Las inscripciones del personal externo serán gestionadas a través de este enlace:

[https://cruzroja.epreselec.com/Ofertas/Ofertas.aspx?Id\\_Oferta=27057](https://cruzroja.epreselec.com/Ofertas/Ofertas.aspx?Id_Oferta=27057)



## CRUZ ROJA FOMENTA LA IGUALDAD DE OPORTUNIDADES ENTRE MUJERES Y HOMBRES CON EL OBJETIVO DE ALCANZAR UNA PRESENCIA IGUALITARIA

Madrid 08 de Noviembre de 2024

**RECURSOS HUMANOS**

LA PERSONA CONTRATADA PARA ESTA POSICIÓN SE COMPROMETE A CONOCER Y A RESPETAR EL CÓDIGO DE CONDUCTA DE LA ORGANIZACIÓN. SE SOLICITARÁ EL CERTIFICADO NEGATIVO DE ANTECEDENTES DE DELITOS SEXUALES A LA PERSONA SELECCIONADA.